

2022年12月23日

報道関係者各位

株式会社サイバード

**「進撃の統一模試」リヴァイ誕生日記念コース無料開催決定！
セリフ入りメモ帳が当たるプレゼントキャンペーン実施中！**

株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡、以下「サイバード」）が実施している TV アニメ『進撃の巨人』の公式テスト「進撃の統一模試」において、「リヴァイ誕生日記念コース」を、2022年12月25日（日）0時から3日間、無料で開催します。



「リヴァイ誕生日記念コース」とは、TV アニメ『進撃の巨人』の登場キャラクター「リヴァイ・アッカーマン」の知識度を測るための公式テストです。リヴァイの誕生日である12月25日をお祝いするため、2022年12月25日（日）0時から3日間、どなたでも何度でも無料で受験可能となります。出題数は全7問となっており、全てがリヴァイに関する問題です。

「進撃の統一模試」公式 HP：<https://shingeki.kentei-service.jp/>

■さらに『進撃の巨人』の知識度を試したい方はコチラ！

TV アニメ『進撃の巨人』の知識度を測るための公式テスト、「進撃の統一模試」が好評開催中です。WEB 受験なので、ご自宅で好きな時間に挑戦ができます。

受験者はエレン・アルミン・リヴァイの3コースから1つを選ぶことができます。出題範囲は全コース同一ですが、グッズ特典のデザインがコースによって異なります。

受験することで、もれなく「受験応援3点セット」をプレゼントします。「進撃の統一模試」のための新規描きおろしデザインを使用した「応援お守り・セリフ入りメモ帳・絵馬型アクリルキーホルダー」の3点セットとなっています。「成績表（リアル&デジタル）」と「録りおろしボイス」も受験者の皆様にプレゼントします。

他にも受験者のみが購入できる「場面写入りアクリルブロック/クリアファイル3枚セット/描きおろしアクリルスタンド/描きおろし全身タペストリー」など、ここでしか手に入らないグッズを多数ご用意しました。

NEWS LETTER

▼【受験者特典】受験応援 3点セット「応援お守り」「セリフ入りメモ帳」「絵馬型アクリルキーホルダー」と「録りおろしボイス」



■セリフ入りメモ帳が当たるプレゼントキャンペーン実施中！

進撃の巨人 統一模試

プレゼントキャンペーン

受験特典
「録りおろしボイス」が聴ける
キャラクターは全部で何人？

期間 2022年12月15日(木)～2023年1月15日(日)

応募方法 ①Twitterアカウント「@shingeki_moshi」をフォロー
②ハッシュタグ「#進撃の統一模試クイズ」をつけて、クイズの答えを明記してTwitterで投稿
③抽選で10名にセリフ入りメモ帳をプレゼント

※セリフ入りメモ帳のデザインは選べません

© 講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 © CYBIRD

2022年12月15日(木)から2023年1月15日(日)までの期間、セリフ入りメモ帳が当たるプレゼントキャンペーンを実施しています。「進撃の統一模試」公式 Twitter をフォローし、ハッシュタグ「#進撃の統一模試クイズ」を使用してクイズの答えをツイートした方の中から抽選で10名様にプレゼントします。

クイズ：受験特典「録りおろしボイス」が聴けるキャラクターは全部で何人？

Twitter アカウント：https://twitter.com/shingeki_moshi

NEWS LETTER

■「進撃の統一模試」概要

【申込期間】

2022年11月17日（木）12:00 ～ 2023年1月17日（火）23:59

【受験期間】

2022年11月17日（木）12:00 ～ 2023年1月20日（金）23:59

【グッズ販売期間】

2022年11月17日（木）12:00 ～ 2023年1月20日（金）23:59

【受験条件】

どなたでも受験できます。

※受験回数制限はありません。

【受験形式】

パソコンやスマートフォンなどのインターネットに接続可能な端末からのWEB受験となります。

※時間制限有り

【グッズ付きコース料金】

各コース4,800円（税込）

※同一コースの再受験は3,800円（税込）です。

※再受験時にも受験特典がもれなく付きます。

【出題カテゴリ】

国語（キャラクターのプロフィールやセリフなどに関する問題）：15問

数学（作品中の数字に関する問題）：5問

理科（巨人の生態や武器などに関する問題）：5問

社会（作品中の史実に関する問題）：15問

制限時間：50分

【出題範囲】

TVアニメ「進撃の巨人」シリーズ

【判定基準】

S判定（90点以上）、A判定（75点以上）、B判定（60点以上）、C判定（59点以下）

【体験版】

無料でできる体験版は、「進撃の統一模試」サイトTOPページの「体験版を受験」から受けることができます。

「進撃の統一模試」公式HP：<https://shingeki.kentei-service.jp/>

「進撃の統一模試」公式Twitter：https://twitter.com/shingeki_moshi

※上記内容は予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。

【コピーライト】

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会 ©CYBIRD

NEWS LETTER

■進撃の巨人について

「その巨人はいついかなる時代においても、自由を求めて進み続けた。自由のために戦った。名は--進撃の巨人」ついに明かされた壁の外の真実と、巨人の正体。ここに至るまで、人類はあまりにも大きすぎる犠牲を払っていた。それでもなお、彼らは進み続けなければならない。壁の外にある海を、自由の象徴を、まだその目で見ていないのだから。--やがて時は流れ、一度目の「超大型巨人」襲来から6年。調査兵団はウォール・マリア外への壁外調査を敢行する。「壁の向こうには海があって、海の向こうには自由がある。ずっとそう信じてた……」壁の中の人類が、初めて辿り着いた海。果てしなく広がる水平線の先にあるのは自由か、それとも……？ エレン・イエーガーの物語は、新たな局面を迎える。

■サイバードについて

サイバードは1998年、日本のモバイルインターネット黎明期に創業。以来、市場環境の変化、テクノロジーの進化を常に見据えて、モバイルを中心としたエンタテインメントコンテンツサービスを提供してきました。現在は、全世界でのシリーズ累計3,500万人以上の会員数を誇る恋愛ゲーム「イケメンシリーズ」をはじめとした各種ゲーム/コンテンツを中心に、ファンのエンゲージメントを高めるサービス群「FaneX」を運営し、ファンサイト、グッズ、2.5次元舞台、ネットくじ、オンラインIP検定等の各種サービスを展開しています。

会 社 名：株式会社サイバード (<https://www.cybird.co.jp/>)
本 社：東京都渋谷区猿楽町10-1 マンサード代官山
代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 本島 匡
設 立：1998年9月29日

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード マーケティング統括部
E-Mail : press@cybird.co.jp

*サイバード及び「C Y B I R D」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。