

2015年12月21日

報道関係者各位

株式会社サイバード

**10～30代の男女 1,994名に聞いた
合コンでの定番の質問に対する“好印象な回答”を発表**

～「好きな有名人は？」「合コンの開催場所は？」などのベストアンサーを調査しイケメンへの近道を分析！～

真の“イケメン”とは何かを研究するイケメン研究所（本社：東京都渋谷区、所長：松野 智彦）は、クリスマスに向けた世間の賑わいを背景として、「合コンなどでの定番質問に対する好印象な回答」に関するアンケート調査を、10歳から39歳までの男女1,994名を対象に実施しました。

<調査結果のポイント>

- ・「好きな有名人は？」という問いに対する好印象な回答は、全年代の女性を通して、**石原さとみさんが上位にランクイン**
- ・10代女性では“渋谷”、20代・30代女性では“恵比寿”が、合コン場所として一番好印象という結果に
- ・「何フェチ？」という質問では、“手フェチ”と回答すると女性にとって最も好印象

■調査概要

- ・調査期間：2015年11月26日～12月8日
- ・調査地域：全国都道府県
- ・回答数：1,994件（男性：994件、女性：1,000件）
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・年代：10～30代の男性・女性

■「好きな有名人は？」という問いに対する好印象な回答 1位は「石原さとみ」さん！

「特にいないと回答する」と好印象という答えも多数

「好印象な“好きな有名人”に関する調査では、好印象を受ける有名人として、全年代の女性を通じて、石原さとみさんがTOP3以内にランクインしました。また、30代女性では“特にいないと回答する”と好印象という答えが3位にランクインしており、人生経験を積んだ相手には、特定の芸能人を答えるのを避け、性格・雰囲気などの好みを回答することが、距離を縮める第一歩になると推測できます。

<Q 男性に“好きな有名人は？”という質問をした際、好印象だと感じる回答の有名人は？>

	10代女性	20代女性	30代女性
1位	石原さとみ	石原さとみ / 新垣結衣	綾瀬はるか
2位	新垣結衣	綾瀬はるか	石原さとみ
3位	有村架純	北川景子	特にいないと回答する

■東京の合コン場所人気 No1 は、10代女性“渋谷”、20代・30代女性“恵比寿”！

「好印象を受ける東京の合コン開催場所」に関する調査では、10代女性で渋谷が、20代・30代女性で恵比寿が首位に輝きました。10代女性からは、賑やかな若者の街という印象が強い渋谷・新宿が多く、支持を集める一方、20代・30代の女性は、恵比寿・代官山・表参道など様々なトレンドを発信するオシャレで落ち着いた街での開催を期待していることが分かる結果となりました。

Press Release

<Q 合コンなどの開催場所は、東京のどこの場所で開催すると好印象を受けるでしょうか？>

	10代女性	20代女性	30代女性
1位	渋谷	恵比寿／代官山	恵比寿
2位	新宿	表参道	代官山
3位	表参道	六本木	表参道／銀座

■女性「手フェチ」の男性に、男性「お尻フェチ」の女性に好印象を抱く！

「好印象な“フェチ”」に関する調査では、女性は全年代で「手フェチ」、男性は10代が「筋肉」、20代・30代が「お尻」という回答が一番好印象という結果になりました。女性では2位に「髪の毛」が選ばれており、日頃気を遣っている部分に注目してくれる男性に好印象を抱く傾向が見て取れました。

<Q 合コンなどの場で、異性に“何フェチですか？”という質問をした際、あなたが最も好印象を受ける回答はどれでしょうか？>

	10代女性	20代女性	30代女性
1位	手	手	手
2位	髪の毛	髪の毛	髪の毛
3位	鎖骨	筋肉	お尻

	10代男性	20代男性	30代男性
1位	筋肉	お尻	お尻
2位	髪の毛／脚	脚	脚
3位	手	手	筋肉

今回の調査結果を活かし、合コンなどで普段答えている回答を見直したり、筋肉をつけるために休日に渋谷区・港区界隈をランニングするなどし、誰に対しても好印象を与えるイケメンへと近づく方が多数現れることを期待しています。

■サイバードについて

会社名：株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
 本社：東京都渋谷区猿楽町10-1 マンサード代官山
 代表者：代表取締役社長 堀 主知ロバート
 創業立：1998年9月29日
 事業概要：モバイルコンテンツサービスの提供およびモバイルビジネス支援、
 クロスメディアソリューションの開発／提供、
 モバイルサイト構築、モバイルコマース、
 次世代プラットフォームの研究開発など

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード 広報 去来川 / 高谷
 TEL: (03)6746-3111 E-Mail: press@cybird.co.jp

Press Release

<参考情報>

■「イケメン研究所」について

真の“イケメン”とは何かを研究し、面白コンテンツとして社会に伝え、さらに世の中の男性全てを“イケメン”にすることを目的に、新たな情報発信メディアとして「イケメン研究所」を、2015年5月21日（木）に発足しました。第1弾の研究結果として、「壁ドンの効果検証」を発表するなど、女性向け恋愛ゲームを制作してきたノウハウを活用し、イケメンの研究や、イケメンの価値創造、イケメン像の可視化を進めています。研究結果については、「イケメン研究所」公式サイト(URL：<http://ikemen-labo.com/>)にて、発信しています。

<イケメン研究所 URL <http://ikemen-labo.com/>>



■「イケメンシリーズ」について

イケメンシリーズは、“すべての女性に、恋のはじまりのような心うきたつ毎日を”お届けする、恋愛ゲームブランドです。現在、スマートフォンアプリマーケット(App Store / Google Play)はじめ、複数のゲームプラットフォームにて配信しており、女性向け恋愛ゲームシェア NO.1 を誇る大人気シリーズとなりました。江戸時代の華やかな大奥での恋愛や、ヨーロッパの宮殿を舞台にしたシンデレラストーリーなど、誰もが憧れるモチーフを題材にし、全タイトルで1,200万人以上のお客様にご好評いただいています。

・公式サイト

イケメンシリーズ公式 Official Site (<http://ikemen.cybird.ne.jp/>)

公式 Twitter (<https://twitter.com/CYikemen>)