

2015年9月7日

報道関係者各位

株式会社サイバード

サイバード初の本格王道ファンタジーRPG『ヴァリアントナイツ』、 配信開始から5日間で25万ダウンロードを突破！

雨宮天が歌うテーマソング「Velvet Rays」の発売記念キャンペーンを実施

株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 堀 主知ロバート）が提供する、当社初の本格王道ファンタジーRPG『ヴァリアントナイツ』のダウンロード数が、サービス開始から5日間で25万ダウンロードを突破しました。また、本作のテーマソング・雨宮天の「Velvet Rays」のCD発売記念キャンペーンを本日より実施します。



「ヴァリアントナイツ」は、当社初となる本格ファンタジーRPGで、配信開始から5日間で25万ダウンロードを突破し、公式Twitterのフォロワー数も30,000人に迫るなど、非常に多くのファンの方から支持を得ています。壮大な世界観に基づくストーリーを体力制限なしでプレイできる点や、総勢66名の声優陣を起用した魅力的なキャラクターが人気となっています。また、本作のヒロイン・シエル＝ルミナスの声を担当する雨宮天さんが歌う本作のテーマソング「Velvet Rays」も、本作のアプリ内でフルバージョンを先行配信しており大きな話題となっています。

「ヴァリアントナイツ」では、9月9日（水）の「Velvet Rays」のCD発売開始を記念して、ゲーム内で使えるアイテムが当たる公式Twitterキャンペーンを実施します。

<9/9 雨宮天「VelvetRays」CD 発売記念キャンペーン 概要>

内容： 「ヴァリアントナイツ」の公式Twitterをフォローして、指定のキャンペーンツイートをリツイートされた方の中から抽選で99名様にゲーム内で使えるアイテム（セイクリッドルミナスを22名様、ルミナスティアラを77名様）をプレゼント。

公式Twitter：@vkn_official

応募期間： 2015年9月7日（月）～9月30日（水）

応募方法： 1) 「ヴァリアントナイツ」の公式Twitterをフォローする。
2) 期間中に公式Twitterからツイートされるキャンペーンツイートをリツイートする。

<『ヴァリアントナイツ』とは>

『ヴァリアントナイツ』は、3D背景と2Dモーションキャラの2.5次元の美しいグラフィックス、連携が鍵をにぎる最大4人の協力マルチプレイのリアルタイムバトル、綿密に作り込まれた世界観と3つの大陸（光、氷、暗黒）をめぐる壮大なストーリーが魅力の本格王道ファンタジーRPGです。

<ゲーム画面>



■配信概要

名 称	ヴァリアントナイツ
情 報 提 供	株式会社サイバード
配 信 開 始 日	2015年9月3日(木)
情 報 料	基本プレイ無料、アイテム課金制
公 式 サ イ ト	http://v-knights.com/
公 式 T w i t t e r	https://twitter.com/vkn_official
公 式 F a c e b o o k	https://www.facebook.com/vknofficial
コ ピ ー ラ イ ト	(c) 2015 CYBIRD / Dazzle inc. All Rights Reserved.

■サイバードについて

会 社 名：株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
 本 社：東京都渋谷区猿楽町 10-1 マンサード代官山
 代 表 者：代表取締役社長 堀 主知ロバート
 創 立：1998年9月29日
 設 立：2006年10月2日
 事 業 概 要：モバイルコンテンツサービスの提供およびモバイルビジネス支援、クロスメディアソリューションの開発/提供、モバイルサイト構築、モバイルコマース、次世代プラットフォームの研究開発など

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード 広報 去来川/高谷
 TEL: (03)6746-3111 E-Mail: press@cybird.co.jp

*サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。
 *記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。