

2013年3月12日

報道関係者各位

株式会社サイバード

サイバード、地方自治体と共同で農業支援を推進 ～3月16日～17日、東京・代官山で小田原市と産直市を開催～

サイバードグループでモバイル事業を手がける株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堀 主知ロバート）の産地直送ネット宅配サービス『My Farmer（マイファーマー）』（<http://my-farmer.jp/>）は、9月より開始した地方自治体と連携した農業支援を、鳥取市、高崎市に続き小田原市と行います。3月16日（土）・17日（日）の2日間、小田原市と共同で、東京・代官山の『Theatre CYBIRD』にて産直市を開催します。

◆小田原市との連携 概要



▲過去開催の『代官山マルシェ』の様子
める内容となっております。

3月16日（土）・17日（日）に共同で『代官山マルシェ』開催。

レモン・みかん・湘南ゴールドなどの柑橘類、十郎梅といった小田原市の特産物の販売やみかんジュースづくり体験など、親子で楽しめるイベントを用意しています。

他にも、木葉書の販売と絵葉書ワークショップや木製品開発商品の展示を行うなど、小田原市自慢の特産物を存分に楽し

現在、『My Farmer』には全国約60の農家や農業生産法人が参画しており、今後は参画している農家のある地域を含め、新たな地方自治体と連携した農業支援を推進。定期産直市『代官山マルシェ』において、その地方の生産者が大事に育んだ特産物の販売、地域の魅力を発信し、更なる農業支援／地域活性に繋がります。そして、鳥取市、高崎市、小田原市との取組みを皮切りに他地域との連携を行い、農業振興ならびに農家支援を行ってまいります。

Press Release

<ご参考>

■My Farmer (マイファーマー)とは

サイバードが運営する産地直送ネット宅配サービス。ネット上で生産者の顔が見える販売手法で消費者との距離を縮め、定期購入につなげているのが特徴。「私の農家さん」というコンセプトのもと、消費者がネットを通して見知った農家をサイバードが提供する仕組み（『代官山マルシェ』^(※1)）で結び、食卓の野菜や果物を“かかりつけ医師”ならぬ“かかりつけ農家”が直送するという取り組み。提携する全国選りすぐりの個性派農家が約 60 農家が集結し、農家の販売手数料と消費者の月額利用料を収入源とした、自慢の安全でおいしい旬の食材を直接ユーザーに販売できる WEB サイトです。<http://my-farmer.jp/>

※1 代官山マルシェとは

『代官山マルシェ』とは、地方及び代官山地域の活性化を目的としたサイバードグループの CSR 活動の一環として、2011 年 7 月より開催している野菜市です。現在では来場者数が毎月 1,500 人を超える恒例イベントとなってまいりました。

■My Farmer (マイファーマー)に参加する農家のメリット

農家に EC システムを無償提供することで、直接消費者への販売が可能です。従来の販路であるスーパー・生協、市場・卸売業者へ頼らなくとも生計がたてられる農家となれます。

■サイバードについて

会 社 名：株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
本 社：東京都渋谷区猿樂町 10-1 マンサード代官山
代 表 者：代表取締役社長 堀 主知ロバート
創 立：1998 年 9 月 29 日
設 立：2006 年 10 月 2 日
事 業 概 要：モバイルコンテンツサービスの提供およびモバイルビジネス支援
クロスメディアソリューションの開発／提供
モバイルマーケティング、モバイル広告/モバイルプロモーション、
モバイルサイト構築、モバイルコマース、
次世代プラットフォームの研究開発など

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード 広報 高谷
TEL: (03) 6746-3111 E-Mail: press@cybird.co.jp

*サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。

*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。