

2012年7月31日

報道関係者各位

株式会社サイバード

サイバード、首都圏家族向け農業体験ツアーを開始 植付けから収穫までを体験し、子供の「食育」につなぐ

サイバードグループでモバイル事業を手がける株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堀 主知ロバート）は、現在、全国約 60 の農家や農業生産法人が参画する産地直送ネット宅配サービス『My Farmer（マイファーマー）』（<http://my-farmer.jp/>）で農家への新たな支援事業として本年 9 月より農業体験ツアーの企画・販売を開始。第 1 回目のツアーの募集を、『My Farmer』のサイト上で 8 月中旬より始めます。

主に東京及び近県在住の一般家庭を参加対象とし、千葉県や群馬県など関東圏のほか、香川県や鳥取県などの農家へ、日帰りや 1、2 泊の宿泊プランを用意します。種まきや苗の植付け、収穫までを農家の指導の下で体験。生育状況はネット上で確認でき、子供の「食育」につなげることも目的としています。

初年度 300 人、2015 年には 1000 人の参加を目指し参画農家は初年度 10 件、2015 年に 30 件の農家でのツアーを準備してまいります。

■農業体験ツアー概要



▲参画農家の顔が見える

『マイファーマー』のサイト TOP

日程：8月中旬～受付開始

9月～農業体験ツアー開始

参加費：大人 7000 円～、小学生以上の子供 6000 円～。

※バスツアーの場合

内容：野菜に関する知識や育て方などを学ぶ

畑や田んぼでの農作業を体験

農地の近隣で昆虫採集や森林散策

収穫時には採れたて野菜をバーベキュー

訪問先農家：「りんご」（及川務/岩手県）

「にんじん」（斎藤完一/千葉県）

「らっきょう」（瀬尾泰弘/鳥取県）

「茶」（小島亮一/京都府）

Press Release

<ご参考>

■My Farmer(マイファーマー)とは

サイバードが運営する産地直送ネット宅配サービス。ネット上で生産者の顔が見える販売手法で消費者との距離を縮め、定期購入につなげているのが特徴。「私の農家さん」というコンセプトのもと、消費者がネットを通して見知った農家をサイバードが提供する仕組み(『代官山マルシェ』^(※1))で結び、食卓の野菜や果物を“かかりつけ医師”ならぬ“かかりつけ農家”が直送するという取り組み。提携する全国選りすぐりの個性派農家が約60農家が集結し、農家の販売手数料と消費者の月額利用料を収入源とした、自慢の安全でおいしい旬の食材を直接ユーザーに販売できるWEBサイトです。<http://my-farmer.jp/>

※1 代官山マルシェとは

『代官山マルシェ』とは、地方及び代官山地域の活性化を目的としたサイバードグループのCSR活動の一環として、2011年7月より開催している野菜市です。現在では来場者数が毎月1,500人を超える恒例イベントとなってまいりました。



▲過去開催の『代官山マルシェ』の様子

■My Farmer(マイファーマー)に参加する農家のメリット

農家にECシステムを無償提供することで、直接消費者への販売が可能です。従来の販路であるスーパー・生協、市場・卸売業者へ頼らなくとも生計がたてられる農家となれます。

■サイバードについて

会社名：株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
本社：東京都渋谷区猿樂町10-1 マンサード代官山
代表者：代表取締役社長 堀 主知ロバート
創立：1998年9月29日
設立：2006年10月2日
事業概要：モバイルコンテンツサービスの提供およびモバイルビジネス支援
クロスメディアソリューションの開発/提供
モバイルマーケティング、モバイル広告/モバイルプロモーション、
モバイルサイト構築、モバイルコマース、
次世代プラットフォームの研究開発など

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社サイバード 広報 佐久間・高谷

TEL: (03) 6746-3111 E-Mail: press@cybird.co.jp

*サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。
*記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。