

Press Release

2014年12月22日

報道関係者各位

株式会社サイバード

累計会員数 1,000 万人を誇る恋愛ゲーム「イケメンシリーズ」 「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの NO.1～」結果発表！ 見事 1 位を手にしたのは・・・？

株式会社サイバード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堀主知ロバート）は、累計会員数 1,000 万人を誇る恋愛ゲーム「イケメンシリーズ」の人気 6 タイトルに登場する 30 名のイケメンキャラクターの中から人気 No.1 を決定する「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの No.1～(※1)」(投票期間：2014 年 12 月 4 日(木)～2014 年 12 月 17 日)を実施しました。総数延べ 47,867,031 票にも達した投票数のうち、4,869,597 票を獲得した『100 日間のプリンセス◆もうひとつのイケメン王宮』の「ルイ＝ハワード」が 1 位に輝きました。



また、本結果発表を受け、当社は、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：中山勇、以下ファミリーマート）と株式会社ファミマ・ドット・コム（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：市川透、以下ファミマ・ドット・コム）と共同で、2014 年 12 月 22 日(月)18 時より、1 位に輝いた「ルイ＝ハワード」をはじめ、「アラン＝クロフォード」や「ゼノ＝ジェラルド」など、上位 10 位の「オリジナルプロマイド」を全国のファミリーマート約 11,100 店に設置されたマルチコピー機「ファミマプリント」で販売するほか、スペシャルデザインのスパークリングワインをファミリーマートのインターネットショッピングサイト「famima.com」にて販売します。

あなたと、コンビに、

FamilyMart

famima.com

C B I R D[®]
モバイルでスマイル!

■「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの NO.1～」記念商品の詳細

1.期間限定で、オリジナルプロマイドの販売

全国のファミリーマート店舗約 11,100 店に設置のマルチコピー機の「ファミマプリントサービス」にて、「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの No.1～」で 1 位から 10 位のイケメンキャラの特製プロマイド(計:13 種)を販売します。また、「イケメン総選挙 2014」の結果発表を記念し、新作恋愛ゲーム『イケメン王国◆女王と真実のキス』のプロマイドも同時発売します。

サイズ・価格：L 判(300 円)、2L 判(500 円)、A4 光沢紙(700 円)

期間：2014 年 12 月 22 日(月)18:00～2015 年 1 月 31 日(土)

販売場所：マルチコピー機の「ファミマプリント」サービス ※一部店舗ではご利用いただけません。

Press Release

キャラクター名	内容	サイズ
1位 ルイ=ハワード	誰もが見惚れるような美貌をもつ、第一王位継承者。 どこか物憂げな表情の理由とは…？	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
2位 アラン=クロフォード	王室直属の騎士団団長をつとめる、俺様エリート騎士。 「守る」ことに執着する彼には、何か事情があるようで…。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
3位 ゼノ=ジェラルド	謎多き隣国・シュタイン王国の若き国王。 冷徹・冷酷と噂されるが、シュタイン国民からの絶大な 支持を誇る人格者。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
4位 土方歳三	冷静な判断力で時に鬼と呼ばれる新撰組副長。 基本的に面倒くさがりだが、眼鏡をかけ真面目に 机仕事をこなす一面も。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
5位 秋月亮	日本屈指の大財閥「秋月グループ」のトップに立つ 生粋のエリート。横暴でドSで『超』がつくほど俺様な 彼に、振り回され、迫られ、次第に彼の甘い命令に 囚われていく。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
6位 カイン=ロッシュ	暴君な第二王位継承者。狼王子とよばれる彼の 心の内には、何か理由があつて…？	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
7位 リュカ=シンクレア	リングランドで活躍する何でも屋。とろけるような 微笑みで、男女問わず人気がある。 フェロモンの漂う外見とは裏腹に、照れ屋で一途な 性格。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
8位 夏津	元鷹司の世話役で、上様の湯殿係（ゆどのかかり）。 主人公を翻弄する鬼畜な言動や策略で、 自ら側室候補にのし上がる。剣の腕は一流。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
9位 ローガン=ブラッドレイ	無く子も黙るブラッドレイ家当主。恐れられると同時に、 そのカリスマ性で尊敬を集めている。自分の感情に 素直で、純粋な一面も…？	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙
10位 齋藤一	鋭い観察眼と判断力を持つ、新撰組三番隊隊長。 隻眼の理由を知るものは、新撰組内にもいない。 土方や沖田が一目置くほどの刀の腕を持っている。	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙

	コンテンツ名	サイズ
イケメン シリーズ 最新作	『イケメン王国◆女王と真実のキス』 メインビジュアル	L判
		2 L判
		A 4 光沢紙

Press Release

◇「ファミマプリント」購入方法：

- 1) 事前にイケメンシリーズ公式サイト (URL : <http://ikemen.cybird.ne.jp/>) にてご希望の画像を確認
- 2) ファミリーマート店舗のマルチコピー機の“コンテンツプリントサービス”にて「ファミマプリント」を選択
- 3) 1) のプリント番号を入力し、商品を確認
- 4) 用紙サイズを選択
- 5) 画面の案内に従って購入

※マルチコピー機 M X - 3610 モデル (標準) 対象のサービスです。

※一部取扱いの無い店舗がございます。

2. インターネットショッピングサイト「famima.com」にて、限定商品を予約販売

「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの No.1～」で 1 位を獲得したイケメンキャラのスペシャルデザインのスパークリングワインとシャンメリー(ノンアルコールの炭酸飲料)、1 位から 7 位までのカレーの予約販売を行います。また、購入特典として、ゲーム内で利用できるアイテム「限定ミニキャラ」をプレゼントします。

◇予約期間：2014 年 12 月 22 日 (月) 18 時～2015 年 1 月 19 日 (月)

◇お渡し日：2015 年 2 月 23 日 (月) ～

◇商品詳細：

<p>商品画像(イメージ)</p> 	<p>【商品名】イケメン総選挙企画 祝 1 位★運命の恋に乾杯ワイン 【ワイン品名】ロータリ ブリュット 【価格】本体：2,593 円 税込：2,800 円 【容量】750ml 【内容】1 位を獲得したイケメンキャラクター『100 日間のプリンセス◆もうひとつのイケメン王宮』の“ルイ＝ハワード”をパッケージにデザインしました。 程よい酸味があり、リンゴや柑橘系のアロマ、トーストやナッツの香りをお楽しみいただけるスパークリングワインです。</p>
<p>商品画像(イメージ)</p> 	<p>【商品名】イケメン総選挙企画 祝 1 位★運命の恋に乾杯シャンメリー 5 本セット 【価格】本体：1,621 円 税込：1,750 円 【内容】1 位を獲得したイケメンキャラクター『100 日間のプリンセス◆もうひとつのイケメン王宮』の“ルイ＝ハワード”をパッケージにデザインしました。マスカット風味が特徴の、お酒の苦手な方やお子さまが美味しく飲めるスパークリング飲料です。</p>
<p>商品画像(イメージ)</p> 	<p>【商品名】イケメン総選挙企画 華麗なる彼カレー◆○○ 3 個セット 【価格】本体：1,389 円 税込：1,500 円 【内容】1 位から 7 位を獲得したイケメンキャラのスペシャルデザインのカレー 7 種類 (各 3 パック入り)。玉ねぎをソテーし野菜の甘みを引き出し、秘伝のルーでじっくり煮込んだビーフカレーです。 ※○○には、1 位から 7 位のキャラクターの名前が入ります。</p>

Press Release

商品画像(イメージ)



【商品名】イケメン総選挙企画 華麗なる彼カレー◆全員集合セット

【価格】本体：3,241円 税込：3,500円

【内容】1位から7位を獲得したイケメンキャラ全員が集合したスペシャルデザインのカレー(7パック入り)です。

◇購入特典：ゲーム内で利用できるアイテム「限定ミニキャラ」

詳細は、こちらをご確認ください。

URL：<http://www.famima.com/ikemen/>

3. 「彼のモチーフ」アクセサリを商品化。ホワイトデーに商品をお届け！

「イケメン総選挙 2014～彼がわたしのNo.1～」で1位を獲得したイケメンキャラ「ルイ＝ハワード」のモチーフを生かしたエンゲージリング、2位「アラン＝クロフォード」、3位「ゼノ＝ジェラルド」のイケメンキャラのブレスレットを商品化。12月22日(木)18時よりサークルKサンクスオンラインにて発売を開始。さらに、に今回上位に入ったイケメン達の特別ストーリーの内容は上述したアクセサリが彼からプレゼントされる内容となっています。

商品到着は、3月14日(土)のホワイトデーを予定しています。

◇予約期間：2014年12月22日(月)18時～2015年1月31日(土)

【商品名】祝1位「ルイ＝ハワード」モチーフ エンゲージリング

【価格】本体：7,000円 税込：7,560円

【内容】1位を獲得したイケメンキャラクター「ルイ＝ハワード」のモチーフのエンゲージリング

リングサイズ：11号、チェーン：400mm 材質：シルバー/スワロフスキー(チェーン：真鍮)
ネックレスチェーン付きのため、ネックレスとしても使えます。

【商品名】祝2位「アラン＝クロフォード」モチーフ チェーンブレスレット

【価格】本体：3,000円 税込：3,240円

【内容】2位を獲得したイケメンキャラ「アラン＝クロフォード」のモチーフのブレスレット

サイズ：160mm(アジャスター30mm) 材質：真鍮、スワロフスキー

チャームはアランのモチーフである幸運のホースシューで、幸運を呼び寄せ、こぼれないように守るという意味が込められています。

【商品名】祝3位「ゼノ＝ジェラルド」モチーフ ブレスレット

【価格】本体：3,000円 税込：3,240円

【内容】3位を獲得したイケメンキャラ「ゼノ＝ジェラルド」のモチーフのストーンブレスレット

サイズ：160mm(アジャスター30mm) 材質：真鍮、一部天然石、他ガラスビーズ

チャームはゼノのモチーフである王冠で、成功や美のシンボルである王冠は幸運と成功を呼び寄せるという意味が込められています。

Press Release

《参考情報》

■「イケメン総選挙 2014～彼がわたしの No.1♡～」概要^(※1)

・実施期間：2014年12月4日(木)～2014年12月17日(水)

・対象タイトル：

『イケメン王宮◆真夜中のシンデレラ』、『新章イケメン大奥◆禁じられた恋』

『イケメン夜曲◆ロミオと秘密のジュリエット』、

『イケメン幕末◆運命の恋』

『100日間のプリンセス◆もうひとつのイケメン王宮』

『スイートルームの眠り姫◆セレブ的 贅沢恋愛』の計6タイトル



- ・対象キャラクター：計30名(各タイトル5名)のイケメンキャラクター
- ・投票方法：各タイトルをプレイいただくことで、投票券が入手できます。
集めた投票券を使用し、計30名の中からNo.1だと思える1名に投票いただけます。
※投票券があれば、何度でも投票できます。

- ・キャンペーンサイト URL：<http://cpn.ikemen.ls.aws.cybird.ne.jp/index.html>
- ・公式サイト：イケメンシリーズ公式 Official Site (<http://ikemen.cybird.ne.jp/>)
公式 Twitter (<https://twitter.com/CYikemen>)

■サイバードについて

会社名：株式会社サイバード (<http://www.cybird.co.jp/>)
本社：東京都渋谷区猿樂町10-1 マンサード代官山
代表者：代表取締役社長 堀 主知ロバート
創立：1998年9月29日
事業概要：モバイルコンテンツサービスの提供およびモバイルビジネス支援、
クロスメディアソリューションの開発/提供、
モバイルマーケティング、モバイル広告/モバイルプロモーション、
モバイルサイト構築、モバイルコマース、
次世代プラットフォームの研究開発など

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
株式会社サイバード 広報 河西 / 高谷
TEL: (03)6746-3111 E-Mail: press@cybird.co.jp

* サイバード及び「CYBIRD」ロゴは株式会社サイバードの商標または登録商標です。
* 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。