

2014年9月23日

致各媒體記者

株式會社 CYBIRD

CYBIRD 透過解謎繪本 App《NAZO》，啟動席捲全世界的尋寶活動！
任何人都有機會，獲得無數夢一般的體驗！
～同時也將推動協助兒童發現夢想的「Share the Dream」計畫！～

株式會社 CYBIRD（總公司：東京都澀谷區，代表取締役社長：堀 主知 Robert），經過數年的研發，藉由 AppStore (iOS)、GooglePlay (Android)、Amazon AppStore (Android)，將解謎繪本 App《NAZO》發佈至世界各國。（對應語系：日文、英文、西班牙文、繁體中文）



本作以神秘的戲院「NAZO 戲院」為舞台，玩家可隨著戲院內故事的發展，同時解開無數由戲院經營者拋出的謎題，最後便能擁有獲得真正「寶物」的機會。玩家將能夠藉此體驗，讓全世界所有人都為之著迷的世界觀。

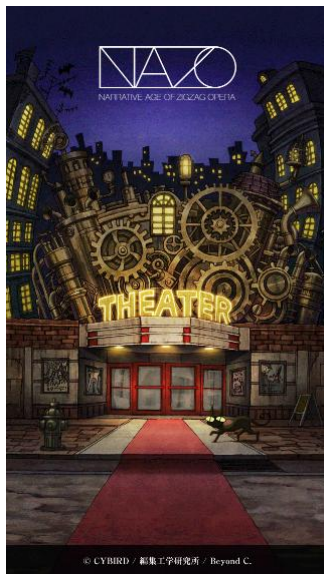
本作故事架構以稱為「故事母群體」^{*1}的知識母體計畫為基礎，形成「圍繞著月亮展開的故事」，故事母群體乃由編輯工程學學者松岡正剛率領之編輯工程學研究所首倡。本作藉由故事與謎題的交互組成，建構出令人著迷的獨特世界。

在視覺方面，足以代表日本的影像創作團體 Studio 4°C，負責總計高達 1,000 頁故事的所有視覺設計（場景與角色），以具挑戰性且兼具高密度與高品質的創作，呈現「圍繞著月亮展開的故事」震撼的世界概念。

此外，遊戲 UI 監製則請到齋藤明宏，他以應用「GAME-NICS 理論」為基礎，設計出使用者介面而知名。所謂「GAME-NICS 理論」，是將直覺式且容易操作、能讓玩家投入的技術加以系統化的論述。他為本作設計的介面，能讓玩家品嚐有如觀看「人偶劇場」般的氛圍。本作正如上所述，製作團隊陣容十分堅強。

此外，本公司推出本作時，不僅考量到遊戲玩家族群，同時也希望能受到熱愛閱讀的電子書籍愛好者青睞，透過「兼具遊戲元素的正宗繪本」此一吸引手法，提供前所未有的閱讀體驗。

Press Release



本公司也自今日起展開「Share the Dream 計畫」，此計畫是透過《NAZO》，試圖讓無法懷抱夢想的孩子，也能發現屬於自己的夢想。

本計畫的目標是，希望自己的夢想，能為世界上某個人帶來產生夢想的喜悅，讓世界上的所有人都能懷抱擁有做夢的歡樂。

經由全世界願意贊助本計畫的各界名人所提供之「寶物」，《NAZO》應用程式透過「贊助門票」向全世界玩家募得款項，於扣除慈善活動的各項必要經費後，將代替各個玩家将結餘款項捐贈予音樂教育計畫「El Sistema」^{※2}，透過該計畫援助身處艱苦環境，無法擁有自己夢想的孩子們。

※1：「故事母群體」係指由全世界主要故事群體中所抽出，推動故事發展的結構（原型）。全世界的所有故事，都是由數十種故事母群體衍生而來。例如《星際大戰》和《男人真命苦》擁有相同的「故事母體」（出自編輯工程學研究所）

※2：「El Sistema」是由身兼政治家、音樂家與經濟學者身分的何塞安東尼奧艾伯魯（José Antonio Abreu）博士，在 1975 年於委內瑞拉發起的音樂教育計畫。這項南美洲委內瑞拉獨創的社會教育計畫，藉由免費提供貧困地區的兒童管弦樂器，並以群體方式教授這群兒童音樂，將兒童從犯罪與吸毒的深淵中拯救出來。

※■慈善活動推行方式

透過「贊助門票」向各個玩家募得款項，於扣除慈善活動的各項必要經費後，本公司將代替各個玩家全額捐贈予「El Sistema」。

※本慈善活動的捐款，由於是捐給日本國外的團體，因此不列入日本國內報稅扣除額等項目。並且，針對本慈善活動，本公司亦不開立任何紙本證明（如收據或證書等）。敬請留意。

Press Release

【製作團隊】

◆故事架構： 松岡正剛

1944 年生於京都。曾任《Object Magazine 遊》總編，東京大學客座教授，以及寶塚山學院大學教授等，目前擔任編輯工程學研究所所長與 ISIS 編輯學校校長。首倡「編輯工程學」，橫跨資訊文化、日本文化、故事、自然科學、生命科學、認知科學、宇宙物理、設計、圖像設計與文學世界等多元領域，從事連結其關聯性之研究。松岡將研究成果，活用於媒體、系統研發、節目演出及規劃組織等各種實踐創作的領域。



◆視覺創作： Studio 4°C

常年挑戰兼具獨創性與高品質影像呈現的影像創作團體。

以電影為首，含括電視劇、廣告與活動影片等，

Studio 4°C 無分領域，持續發表個性鮮明的動畫，如今品牌名稱已普及至全世界。

代表作品包括石井健的 PV〈EXTRA〉、電影《MEMORIES》（導演：大友克洋）、《心靈遊戲》（導演：湯淺政明），以及《惡童當街》（導演：麥克阿里亞）等。



◆UI 設計/監製： 齋藤明宏

以任天堂遊戲為代表，以「GAME-NICS 理論」（直覺式且容易操作上手、能讓的技術加以系統化的論述）為基礎，使用者介面設計/監製的先驅者。



【《NAZO》的故事】

「圍繞著月亮展開的故事」與其「謎題」。

這是在神秘的劇場「NAZO 戲院」上演的磅礴故事。

在遠古以前——

由於戰亂而被迫離開故鄉月球的「月之民」們，移住到一顆藍色星球上。

他們將引發戰爭的「月之王的寶物」埋藏起來，

並將寶物的所在地，寄託於「月之一族歌曲」中，封印於人們的記憶裡。

時光流逝，寶物埋藏地作為「月之國」繁榮一時，

但經過數千年後，歌曲產生轉變，再也無人能夠解讀……

圍繞著神秘的礦石「月之石」，

為解救身陷苦境之中的「月之民」而奮起的

人們，命運將何去何從？隱藏在「月之一族歌曲」當中的「謎題」是？

揭開的事實真相又為何？

故事終於揭開了序幕。

Press Release

◆何謂「寶物」.....?

由全世界的名人提供，無法以金錢購買，可說是夢幻一般的體驗、時間與物品等等。在期限（2015年3月31日）前，解開《NAZO》App內所有謎題，之後根據完成解題的這些對象提供「最終謎題」之解答先後順序，即可從寶物中選擇其中一項。

◆「Share the Dream」計畫贊助者。（部分節錄）

※所有贊助者名單與「寶物」內容，請參考附錄。

- 古斯塔沃阿道夫杜達美拉米列茲（指揮家 曾獲葛萊美最佳管弦樂演奏獎）
- 三浦雄一郎（登山家、職業滑雪運動員、CLARK 國際高中校長）
- 片山右京（前 F1 賽車手、登山家、自行車選手）
- 宮內義彥（歐力士 資深董事長）
- 中村梅玉（歌舞伎演員 重要無形文化資產保持者）
- 神田裕行（日本料理餐廳 神田 經營者兼主廚，連續 7 年榮獲米其林指南 3 星評價）
- 傑米福克斯（好萊塢演員、音樂創作人、曾獲奧斯卡最佳男演員獎）
- 克里斯多福布勞頓（好萊塢製片人、演員）
- 葛蕾蒂絲奈特（歌手 曾獲葛萊美最佳傳統節奏藍調演唱獎）
- 梅根古德（好萊塢女演員）
- 樂天株式會社
- 劍菱酒造株式會社
- CoSTUME NATIONAL
- Berry Brothers & Rudd等各界知名人士

今後將持續新增「寶物」，詳情請於《NAZO》App 官方網站確認。

◆《NAZO》

名稱	NAZO
發佈日期	2014年9月
對應作業系統：提供商店	iOS: AppStore Android: GooglePlay/Amazon AppStore
對應語系	日文/英文/西班牙文（歐）/繁體中文
類別	書籍、遊戲（文字冒險）
使用費	免費（另有應用程式內付費項目）
著作權標誌	© 2014 CYBIRD
應用程式官方網站連結網址	http://www.nazo-project.com

關於本文內容聯絡窗口

株式會社 CYBIRD 宣傳部
TEL: (03)6746-3111 • E-Mail: press@cybird.co.jp

*CYBIRD 及「CYBIRD」標誌為株式會社 CYBIRD 之商標或註冊商標。

*上述各公司、各產品/服務名稱，均為各公司之商標或註冊商標。