

CYBIRD

第 3 期

第3四半期決算説明資料

自 2000年10月 1日

至 2000年12月31日

お問い合わせ先 : CFO 兼 財務部担当執行役員 豊田 亘

〒105-0001 東京都 港区 虎ノ門 4-3-20 神谷町森ビル

TEL: 03-3431-0111

FAX: 03-5408-1200

ホームページ : <http://www.cybird.co.jp/>

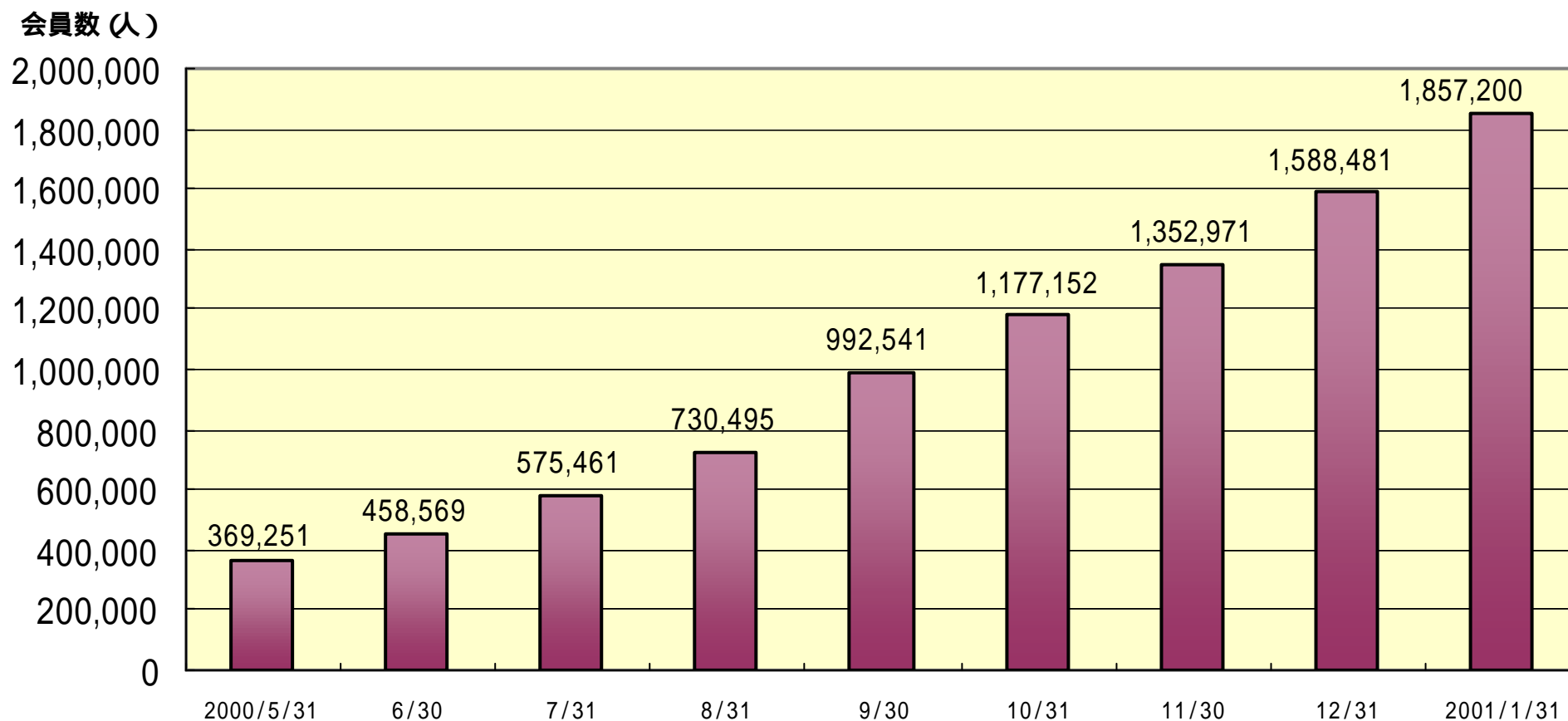
目次

1. FY2000 第3四半期決算報告
2. ユーザー数推移
3. 売上高構成比率の変化
4. ソリューションビジネス トピックス
5. JAVAへの取り組み
6. 今後の見通し
7. 売上高推移と損益分岐点分析
8. 成長戦略

FY2000 第3四半期決算報告 (連結)

項 目		FY'2000/3 (99/4 ~ 00/3)	FY'2000/9 (00/4 ~ 00/9)	FY'2000/12 (00/10 ~ 00/12)
		(12ヶ月間)	(6ヶ月間)	(3ヶ月間)
基礎 数値	発行済株式数	4,380 株	13,440 株	15,340 株
	総 資 本	2,497 百万円	2,014 百万円	4,707 百万円
	株主資本(自己資本)	2,203 百万円	1,474 百万円	3,517 百万円
	売 上 高	421 百万円	735 百万円	908 百万円
	売 上 総 利 益	206 百万円	106 百万円	259 百万円
	営 業 利 益	-131 百万円	-773 百万円	-334 百万円
	経 常 利 益	-147 百万円	-777 百万円	-407 百万円
	当 期 純 利 益	-133 百万円	-780 百万円	-404 百万円
	期 末 株 価 終 値	円	円	911,000 円
収 益 性	売上総利益率	49.1 %	14.4 %	28.6 %
	売上高営業利益率	-31.3 %	-105.2 %	-36.8 %
	売上高経常利益率	-34.9 %	-105.6 %	-44.8 %
流 動 性	流 動 比 率	905.20 %	250.29 %	327.79 %
	固 定 比 率	10.65 %	60.23 %	29.76 %
	固定長期適合率	10.65 %	57.20 %	29.22 %
	株主資本(自己資本)比率	88.22 %	73.18 %	74.72 %
	借 入 金 比 率	%	%	10.62 %
補 充 諸 比 率	総資本回転期間	5.93 年	1.53 年	1.64 年
	売掛債権回転期間	3.59 ヶ月	2.17 ヶ月	2.66 ヶ月
	買掛債務回転期間	3.43 ヶ月	2.89 ヶ月	3.10 ヶ月
	一株当たり株主資本(BPS)	503,088 円	109,701 円	229,305 円
	純資産倍率(PBR)	倍	倍	3.97 倍
	時 価 総 額	百万円	百万円	13,975 百万円

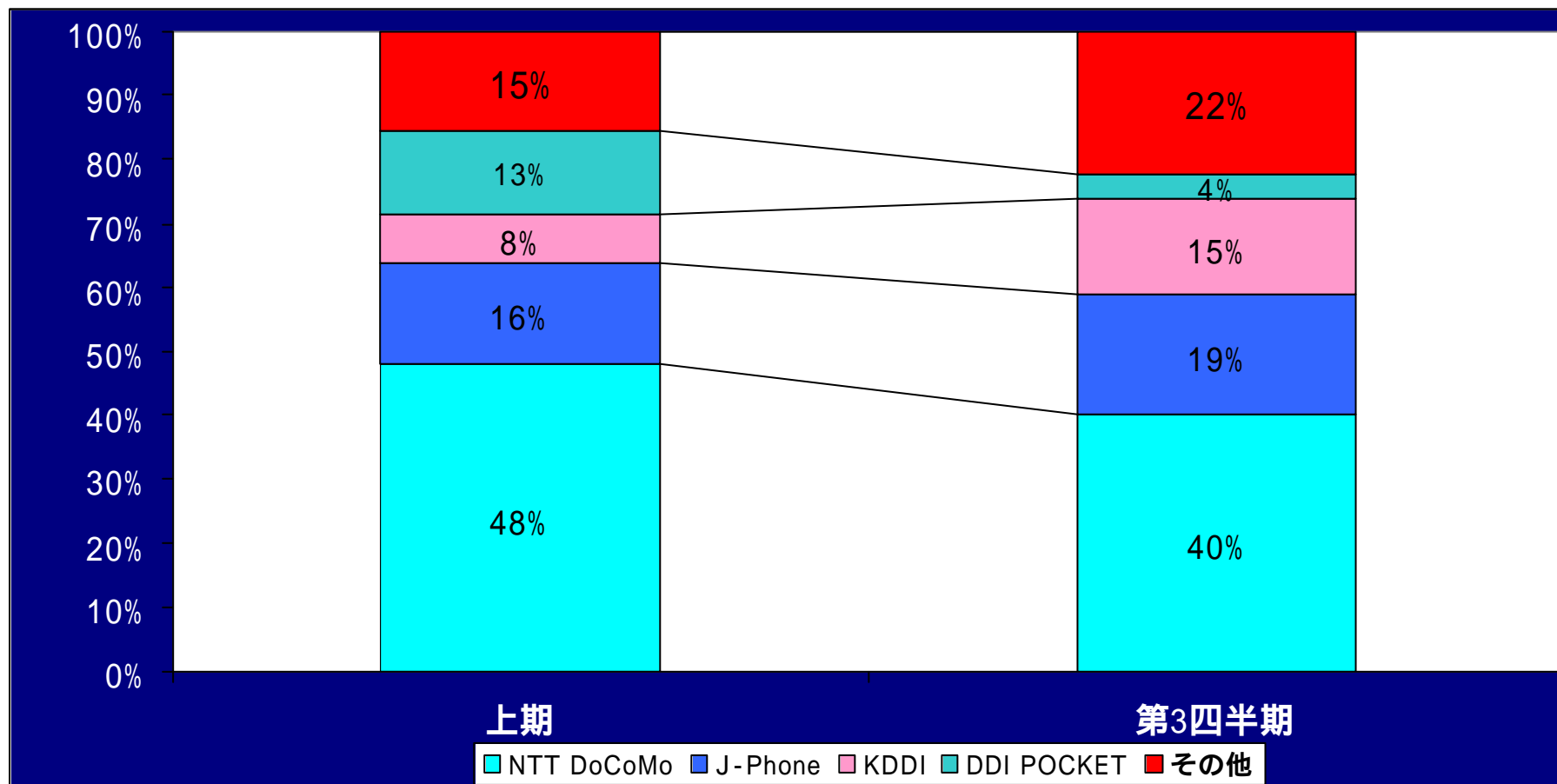
当社提供コンテンツのユーザー数推移



注) 2001/1/31のユーザー数は、速報ベースの数字を使用しております。

売上高構成比率の変化

コンテンツビジネスからソリューションビジネスへ
NTT Docomo コンテンツの他キャリアへの展開



業務提携 (ファミリーマート)

FamilyMart

ファミリーマートファミマ・ドット・コム
伊藤忠商事/ぴあ

FamilyMart famima.com

音楽CD、DVD、ビデオ、
ゲーム、企画商品、
カタログ掲載商品

サイバード

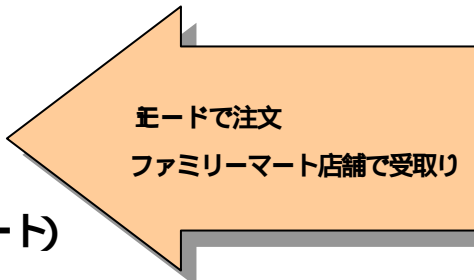
CYBIRD

企画、コンサルティング、製作
システム開発、システム運用
メンテナンス



m (mobile) コマースの実現

「ファミマ i」 (2月5日スタート)



famima-i

ファミリーマートで受取・支払い!!ポイントをお得に貯めればお買物割引券がもらえる楽しいショッピングサイト!

☆今!会員になるとプライベートカードプレゼント!!
☆コストコ会員限定先行予約!!
📧新着情報

■ファミマとぴあ
ファミリーマートで発売・お支払い!!お得なオリジナルグッズもあるよ!

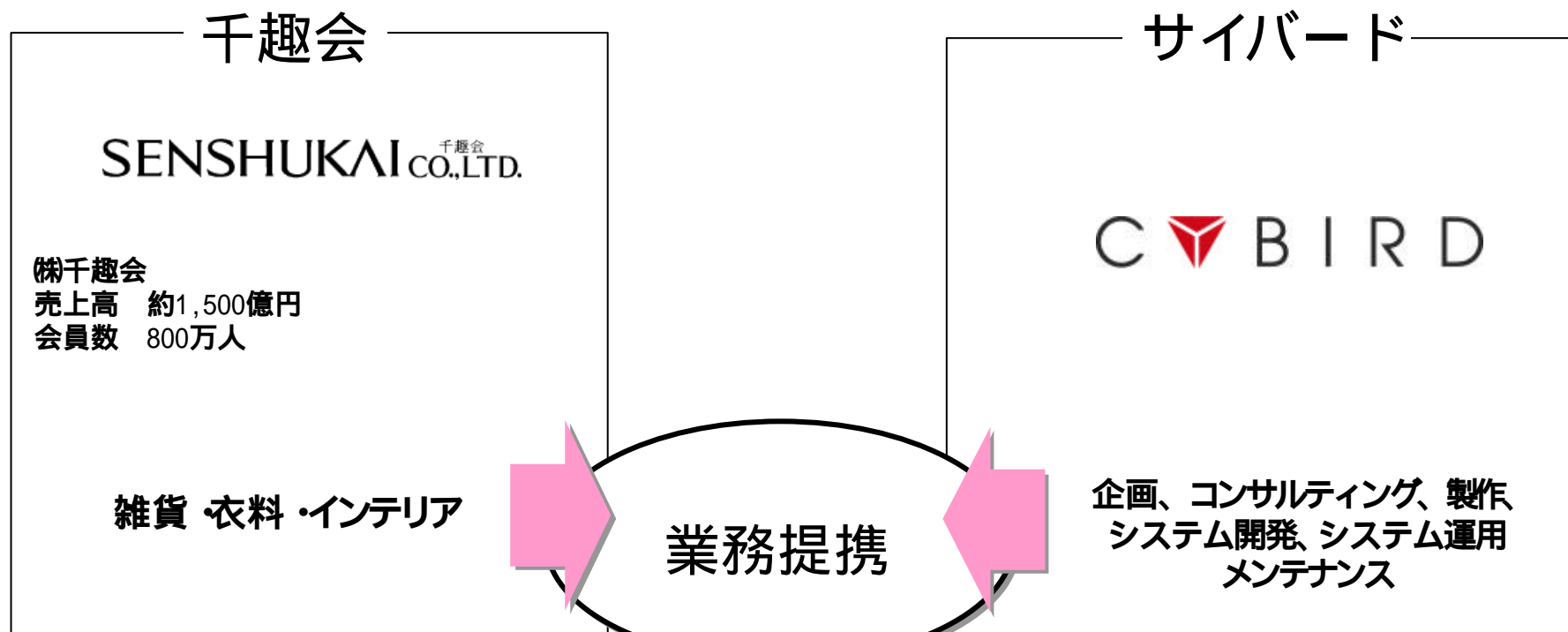
🛒お買物
ファミリーマートで受取・お支払い!!(手数料無料)ができてポイントも貯まるよ!

📱お買物方法
ジャンル一発GO
ゲーム GO
ファミマi 入力 GO

🔍ファミマのお店検索
🌟売れ筋ランキング

🆓無料会員登録
📄ご利用案内

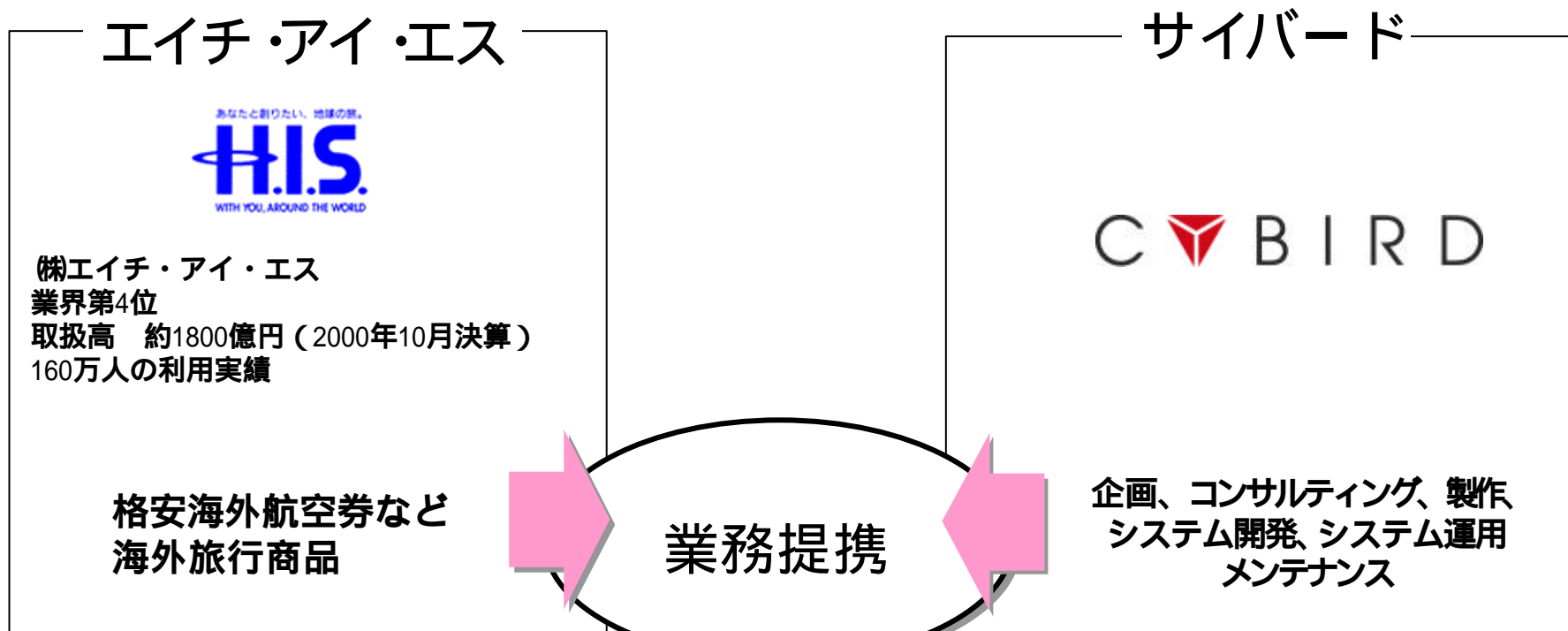
©2001 famima.com
POWERED BY CYBIRD



m (mobile) コマースの実現
「ベルメゾンネットスクエア」
(1月30日スタート)

- 通販カタログから簡単なコード入力で発注可能
- ・売れ筋商品の紹介
 - ・モバイル独自商品の販売
 - ・Iモード限定セール

業務提携 (エイチ・アイ・エス)



m (mobile) コマースの実現
「H. IS. 海外旅行ナビ(仮称)」
(開発中、今春スタート)

オリジナル商品やDBの利用により
消費者が任意に選んだカスタマイズ商品の
提供が可能

JAVAへの取り組み

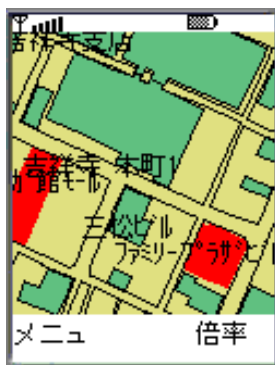


他社コンテンツへの
ライセンス供与

自社運営コンテンツのJAVA対応化

ゼンリンケイタイマップ

2月5日スタート



ロボ ロボ

1月26日スタート



あぶり待受け 時計屋さん

1月26日スタート



懸賞パズラー

1月26日スタート

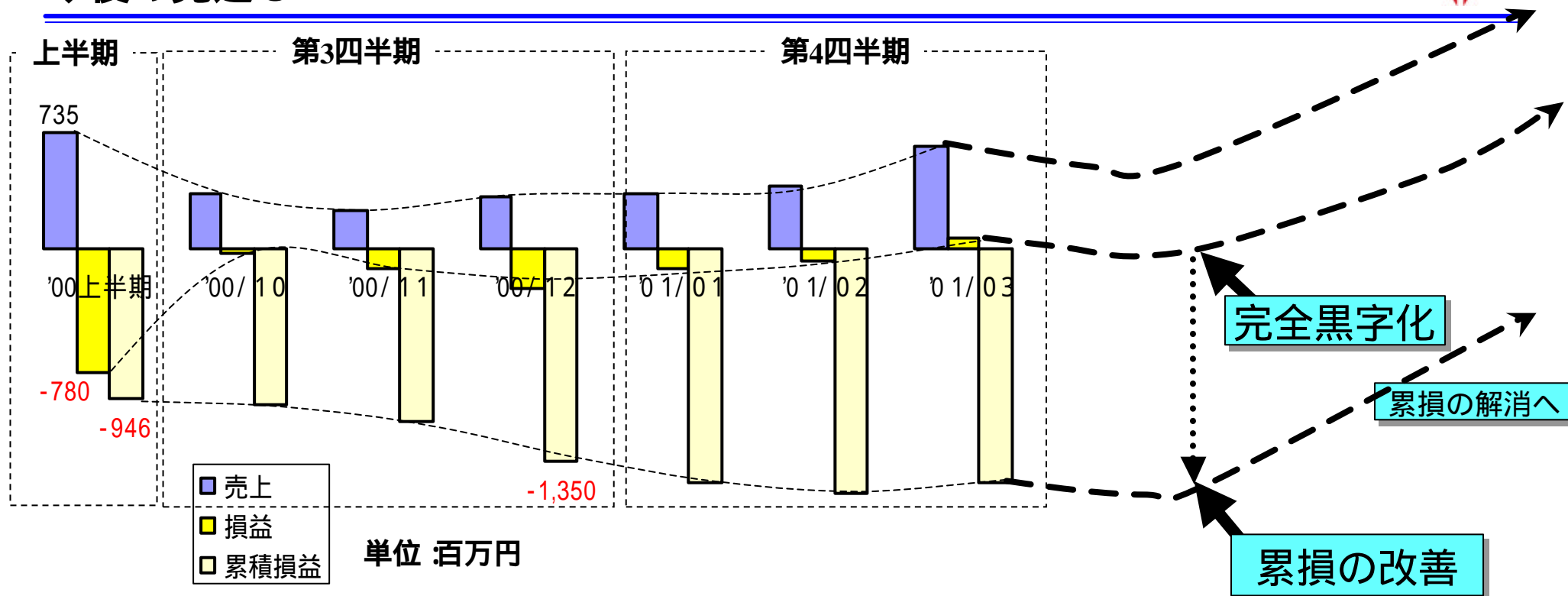


ディズニー i

1月26日スタート



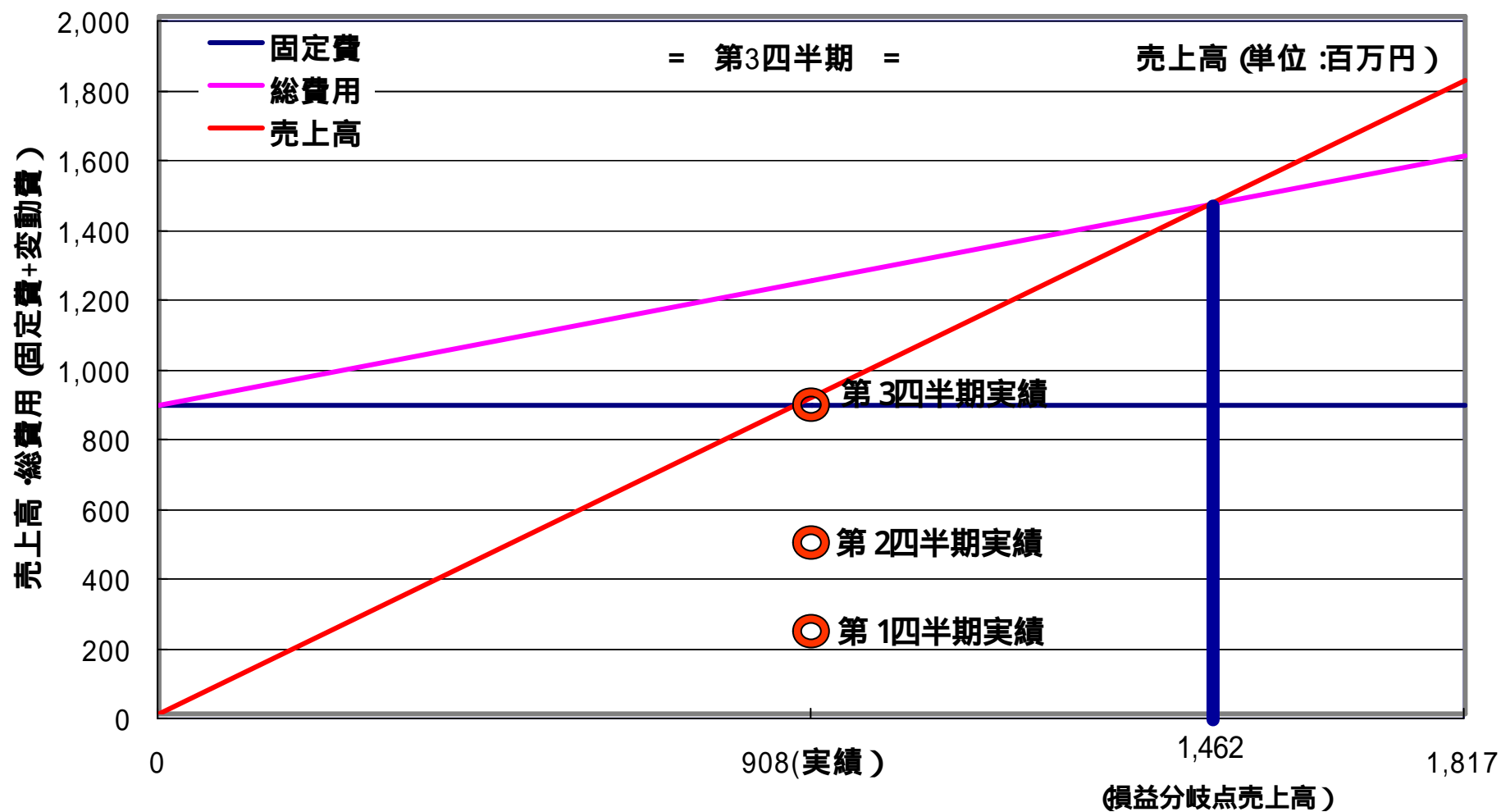
今後の見通し



売上推移と損益分岐点分析

売上が固定費をカバー

損益分岐点売上高 487百万円 (月換算) 間近



成長戦略

(売上規模) 10億円

- コンテンツ数増大
- 認知度のUP
- 先行者メリット
- アライアンス/パートナーシップ

100億円

- 新事業への取り組み
- 業界リーダーとのアライアンス/
パートナーシップ
- 技術的優位性の確立
- 先行者メリット

1000億円

ビジネス革命
コンテンツ
Mコマース
ソリューション
海外進出
広告
+

- 新事業への取り組み
- 新市場への進出
- 業界リーダーとのアライアンス/
パートナーシップ
- 技術的優位による更なる事業の拡大
- 先行者メリット

コンテンツ事業
コンテンツ

現在

既存事業の拡大
コンテンツ
Mコマース
ソリューション
海外進出
広告

中期

長期