

FY06 第1四半期 単体業績①



単位：百万円(単位未満切捨)

	FY2005				FY2006	前年比 増減	前年 同期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		
売上高	2,909	3,219	3,099	3,502	① 3,245	335	111.5%
売上総利益	1,062	1,088	1,095	1,319	① 1,253	190	117.9%
営業利益	127	112	106	100	② 179	51	140.1%
経常利益	109	183	385	84	③ △95	△205	—
四半期純利益	65	173	225	△84	△98	△164	—

① 主にコンテンツ事業の売上高増加と原価率改善効果により、前年比、売上総利益増益かつ売上総利益率 2.1ポイントUP

② 営業利益も前年比増益、広告・コマース事業の立上りとともに先行人件費がカバーされれば、未だ改善余地大

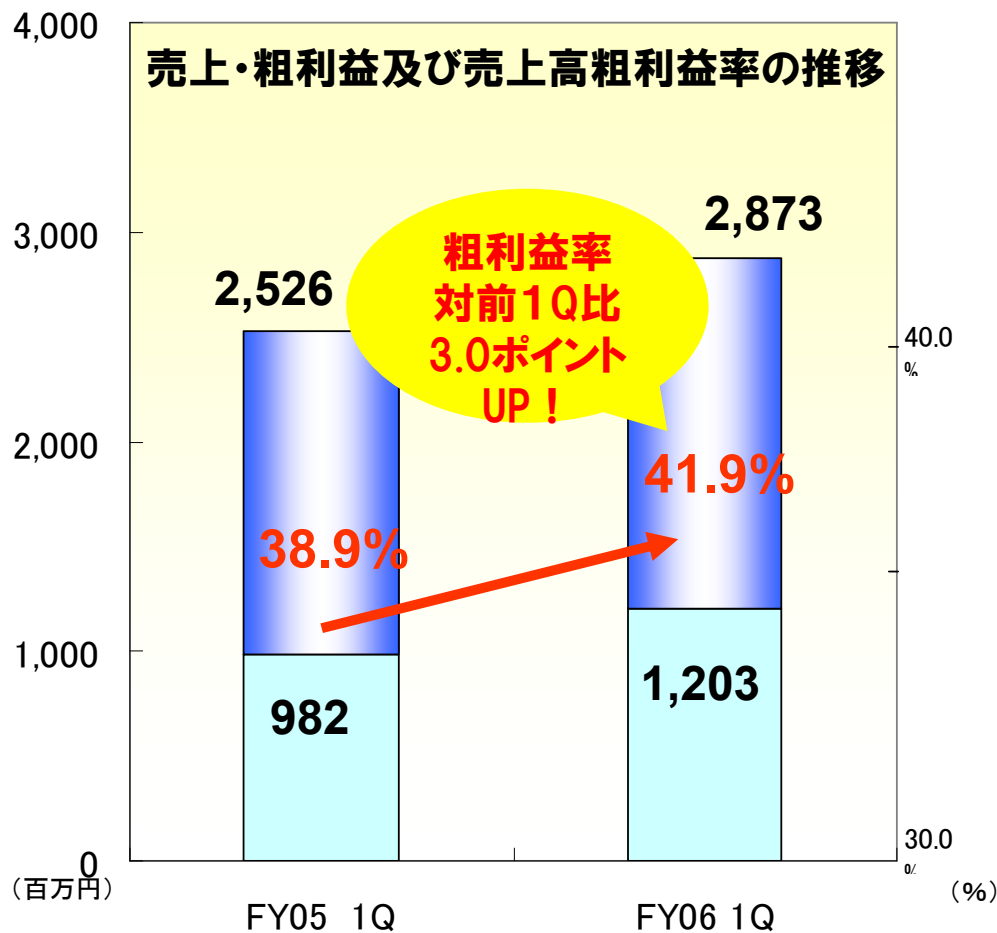
③ 為替差損 3.0億円により、経常利益は損失を計上、ただし今後の為替変動による損益面への影響は既に回避済み

【期初方針】 既存事業の着実な成長とコスト構造見直しによる収益力強化

⇒ 当第1四半期:コンテンツ事業は、引き続き堅調に推移

< コンテンツ事業 >

前下期からのコスト構造見直し効果により、売上増加に加え、粗利益率は前年度水準(39.6%)より改善傾向



< ソリューション事業 >

開発受託は期ズレにより、減収となったものの、コンテンツ運用収益は、対前1Q比19.7%増加

