

FY05 売上実績	FY06 売上計画
10,808	11,890 (110.0%)

単位:百万円、〇内対前年比

1. 着実な成長

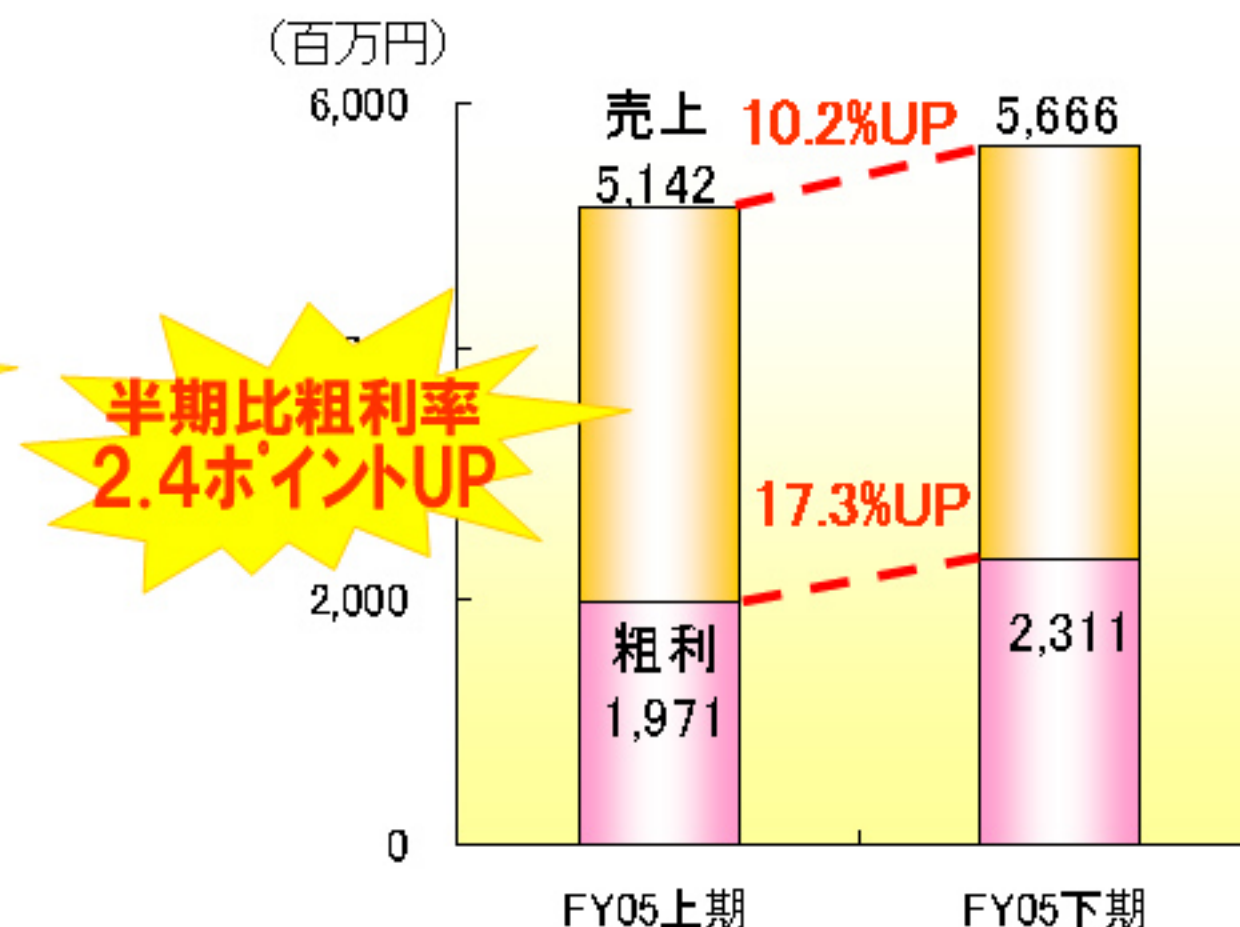
- ・ 戦略コンテンツへのリソース投入



< 自社提供有料会員数と戦略コンテンツ会員数の推移 >

2. 収益力強化

- ・ コスト構造の見直し
- ・ 不採算コンテンツの整理



< FY05 上期・下期の売上と粗利の推移 >