



2006年3月期 決算報告

2006年5月25日
株式会社サイバード

連結売上高15,089百万円(前年比20.8%増)

- ・主力のモバイルコンテンツ事業の牽引(前年比15.3%増)、及び連結子会社の増加等により引続き過去最高を更新

経常利益は連結子会社の損失とのれん償却による影響 約7億円により前年比大幅減少、連結純利益は損失計上

- ・国内子会社の業績改善遅れや、海外子会社での収益機会損失の発生が主因
- ・のれん償却計上 定額償却 3.3億円
- ・一方、国内子会社に対し、前期中に不採算事業からの撤退や持株売却による整理を進め、海外子会社の足元業績は改善基調、当期連結業績での改善効果を見込む

中期経営計画推進に向け、

- ・リクルートを引受先とする第三者割当増資
- ・M & Aによる海外事業推進
- ・広告開発子会社を設立、モバイル広告ビジネスを新たに開始
- ・J I M O S を関連会社へ、また10月には持株会社制移行による経営統合実施を予定

2006年3月期(単体)業績



- コンテンツ売上の二ケタ成長維持やサイト開発売上伸長により、単体売上高過去最高を更新
- コンテンツ売上構成の変化による原価率上昇や、中期経営計画推進に向けた人員強化等による販管費の増加により、営業利益、経常利益は前年比減少
- 前年同期の特別利益(関連会社株式売却益)計上の反動から、当期純利益も前年比減少

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03	FY04	FY05	対前年比	
				増減	前年比率
売上高	9,491	11,721	12,731	1,009	108.6%
売上総利益	4,188	4,466	4,566	100	102.2%
営業利益	429	765	446	318	58.4%
経常利益	449	774	763	10	98.6%
当期純利益	71	1,482	379	1,102	25.6%
1株当たり 当期純利益(円)	1,107	7,251	1,693	5,558	23.3%

2006年3月期(連結)業績



- コンテンツ売上伸長と連結子会社増加により、連結売上高は過去最高を更新
- 連結子会社損失影響により、当期連結営業利益は損失計上
- 経常利益は黒字確保、ただし、当期純利益は損失計上

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03	FY04	FY05	対前年比	
				増減	前年比率
売上高	10,713	12,488	15,089	2,600	120.8%
売上総利益	4,934	4,918	5,562	643	113.1%
営業利益	594	718	247	965	-
経常利益	596	721	35	685	5.0%
当期純利益	199	1,519	143	1,663	-
1株当たり 当期純利益(円)	3,080	7,435	639	-	-

2006年3月期 連結・単体 差異



➤ 連結子会社増加の一方、子会社損失が連結業績に影響

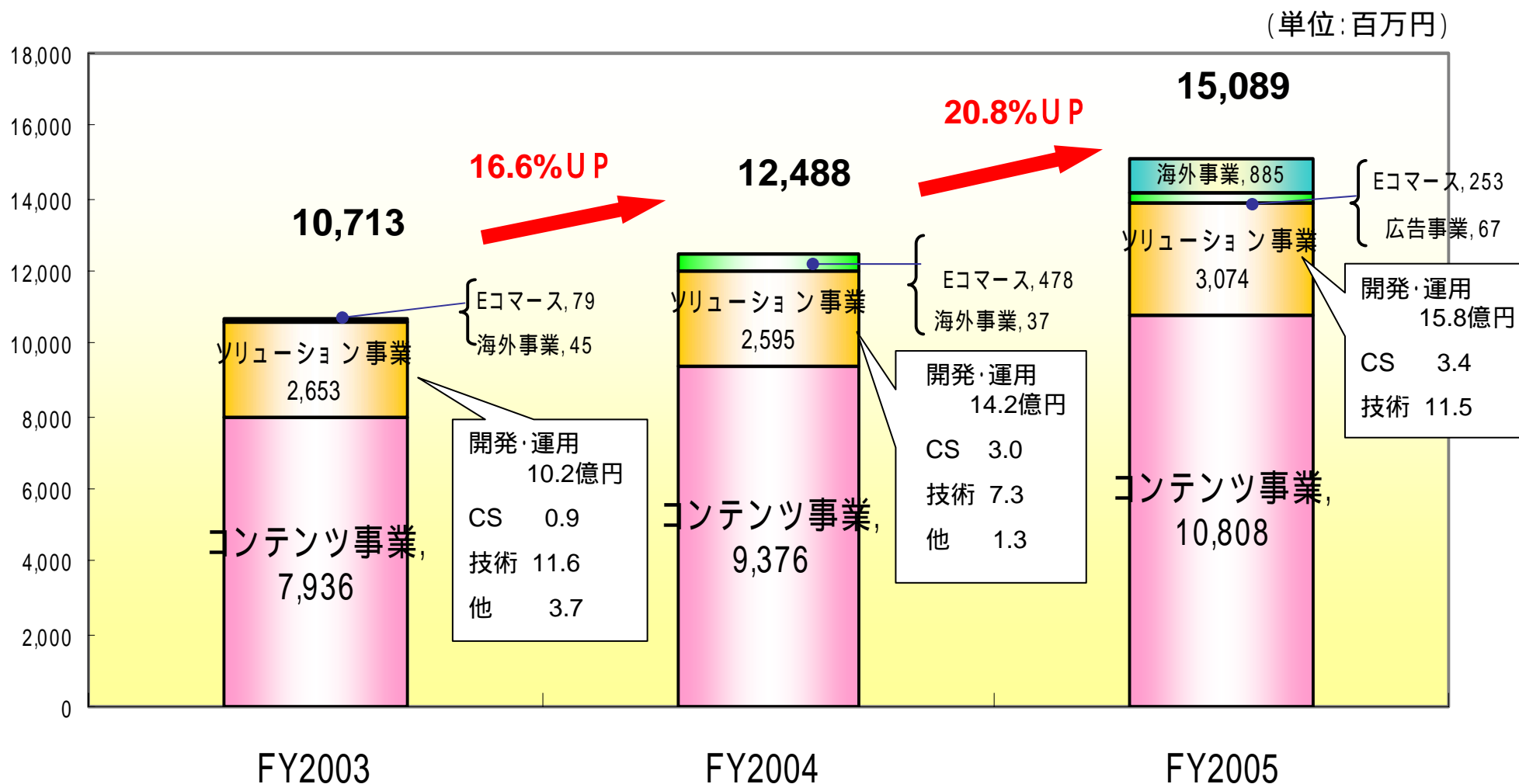
単位：百万円(単位未満切捨)

	連結	単体	差異	主な子会社要因
売上高	15,089	12,731	2,357	<ソリューション事業> アクシスソフト 1,152 C&Tモバイルサポート 295 <海外事業> CYB(Airborne Entertainment Inc.) 880
売上総利益	5,562	4,566	995	アクシスソフト 367 C&Tモバイルサポート 23 CYB(Airborne Entertainment Inc.) 586
営業利益	247	446	693	アクシスソフト 74 C&Tモバイルサポート 173 CYB(Airborne Entertainment Inc.) 377
経常利益	35	763	727	アクシスソフト 84 C&Tモバイルサポート 169 CYB(Airborne Entertainment Inc.) 418

セグメント別売上高推移



➤ コンテンツ売上は過去最高更新、また2006年3月期下期より、海外子会社売上を連結開始



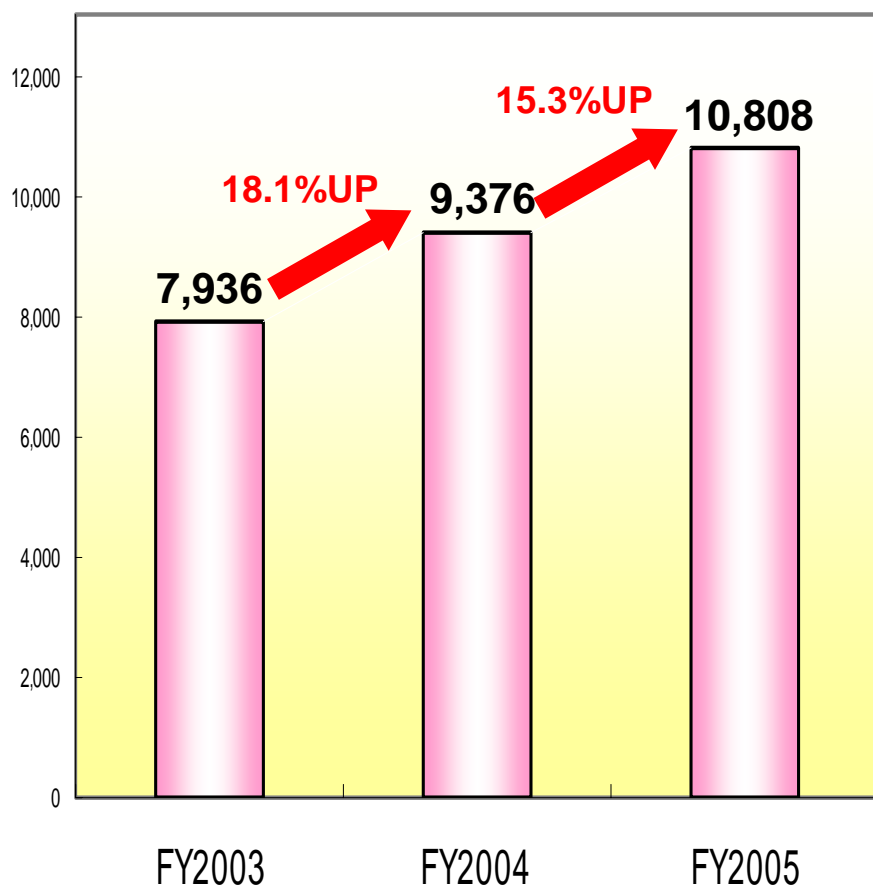
セグメント別売上高推移



➤ 主力のモバイルコンテンツ事業、マーケティングソリューション事業ともに売上高は過去最高更新

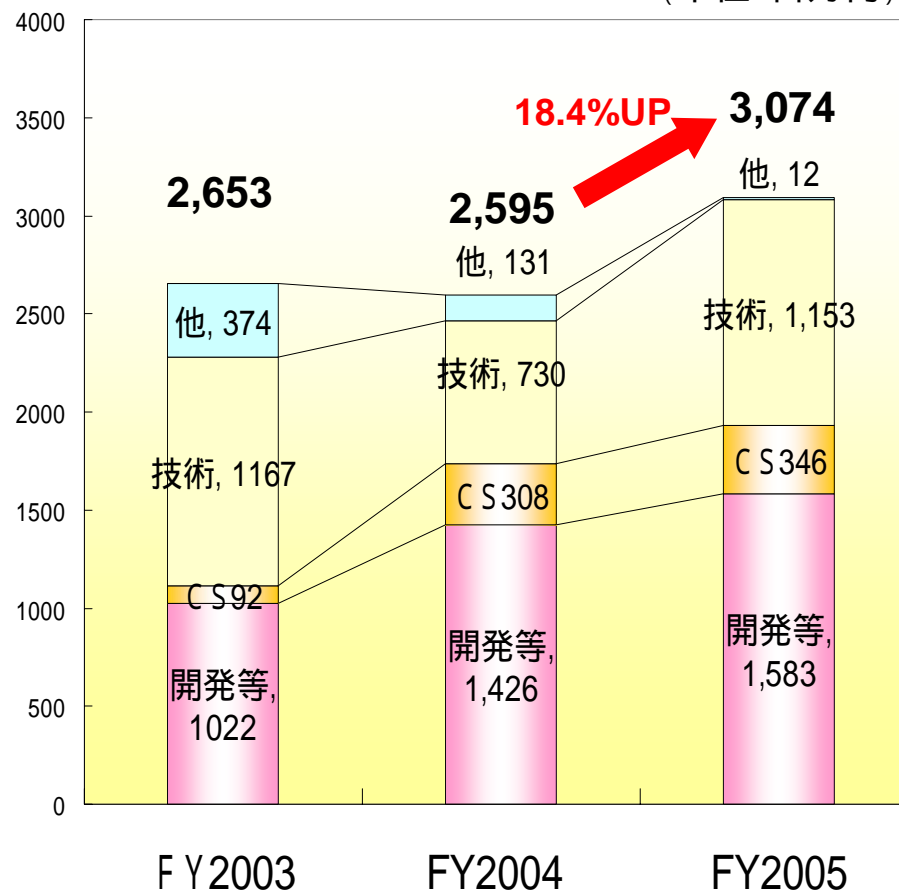
【モバイルコンテンツ事業】

(単位:百万円)



【マーケティングソリューション事業】

(単位:百万円)



FY04の「技術」売上は、KLab株式会社の上期売上高(下期以降連結対象外)

FY05の「技術」売上はアクシスソフト株式会社の通年売上高

セグメント別連結売上総利益



➤ 原価率は上昇したものの、増収増益を堅持

単位:億円(単位未満切捨)

		FY04	FY05	増減要因	
		実績値	実績値		
連結合計	売上高	124.8	150.8	・連結売上の71%を占めるモバイル・コンテンツ事業の原価率上昇を主因に、対売上高総利益率は2.5ポイント低下したものの、増収増益を堅持	
	売上総利益	49.1	55.6		
	同利益率	39.4%	36.9%		
	コンテンツ事業	売上高	93.7	108.0	・情報使用料率の高い有力コンテンツが相対的に伸長し、利益率は4ポイント低下したものの、増収増益を達成
		売上総利益	40.8	42.8	
		同利益率	43.6%	39.6%	
	ソリューション事業	売上高	25.9	30.7	・前年に高収益案件があった反動から利益率は低下したもののサイト開発受託は受託数増により売上増加 ・技術関連子会社の連結異動に伴う原価率上昇影響あり
		売上総利益	8.7	6.4	
		同利益率	33.8%	21.1%	
	Eコマース・広告・海外事業	売上高	5.1	12.1	・FY04にEコマース・海外事業の不採算部分を整理済 ・FY05に広告事業開始、また下期より海外子会社連結開始
		売上総利益	-0.4	6.3	
		同利益率	-8.7%	52.3%	

販売費及び一般管理費の内訳推移



- 連結子会社増加に伴う人件費や営業権償却費等が主に増加
- FY05営業権・連結調整勘定償却額 2.2億円(「その他」に計上)

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03	FY04	FY05	対前年比	
				増減	前年比率
人件費計	1,340	1,246	1,611	365	129.3%
広告宣伝費	469	213	236	23	111.2%
研究開発費	570	482	972	490	201.6%
支払手数料	1,272	1,512	1,852	340	122.5%
その他	687	746	1,135	389	152.1%
合 計	4,339	4,200	5,809	1,608	138.3%
売上高比率	40.6%	33.6%	38.5%	-	-

資産、負債及び資本について(2006年3月期末・連結)



➤ 関係会社増加に伴い、資産が大幅増加

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03 期末	FY04 期末	FY05 期末	前期末比	増減要因
流動資産	6,312	7,199	6,778	420	
有形・無形固定資産	854	1,532	7,475	5,943	海外子会社の営業権増加
投資その他の資産	1,298	3,335	4,702	1,367	関連会社株式追加取得等
資産合計	8,465	12,067	18,957	6,890	
負債	1,759	3,462	5,809	2,347	海外子会社株式の次期分割支払分等
少数株主持分	158	506	723	216	
資本	6,546	8,098	12,424	4,326	リクルートを引受先とする第三者割当増資実施
負債・資本合計	8,465	12,067	18,957	6,890	