

営業の概況

Financial Condition and Results of Operation

売上高

- 連結売上高は、中間期過去最高の6,819百万円となり、対前年同期比で649百万円増加(10.5%増)
- 単体売上高も、6,129百万円と対前年同期比で、698百万円増(12.9%増)となり、中間期過去最高を更新

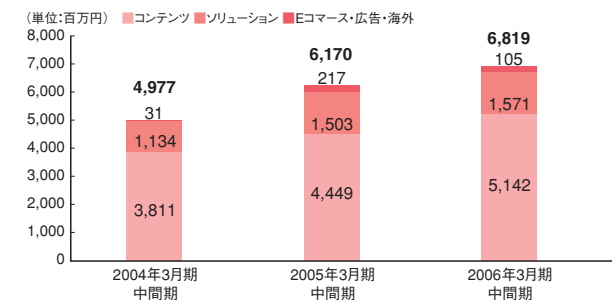
経常利益

- 連結経常利益は、36百万円と対前年同期比で200百万円減(84.7%減)一方で、単体経常利益は、265百万円と対前年同期比55百万円増(26.3%増)
- 連結ベースでの経常利益は、前期に連結子会社となった株式会社C&Tモバイルサポートおよびアクシスソフト株式会社の損失計上により、単体ベースに比較し減少
- 同2社に対しては、現状先行投資の段階にあるものの、子会社化した当初の目的であるカスタマーサポート機能の強化、中期経営計画推進上の安定した開発基盤・リソースの確保についての一定の成果は獲得

中間純利益

- 連結中間純利益81百万円
当中間期に、関連会社株式売却益として特別利益853百万円の計上の一方、子会社である株式会社C&Tモバイルサポートおよびアクシスソフト株式会社の株式に係る連結調整勘定償却等の特別損失531百万円を計上
- 単体中間純利益は、221百万円

売上高の推移



〈セグメント変更について〉

お知らせしておりますとおり、本年度よりセグメントの変更を行いました。主な変更点は以下のとおりです。

・モバイルコンテンツ事業

従来、マーケティングソリューション事業にて計上していたレベニューシェア売上(他社IPコンテンツ)をモバイルコンテンツ事業に含めます。

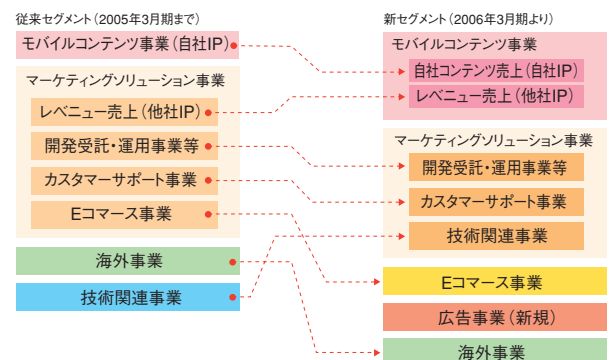
・マーケティングソリューション事業

Eコマース事業を独立セグメントとし、新設いたします。また、従来独立セグメントであった技術関連事業をマーケティングソリューション事業に含めます。

・広告事業

新設いたします。

変更後の新セグメント



モバイルコンテンツ事業

- 売上高は、5,142百万円と対前年同期比で693百万円増(15.6%増)となり、中間期ベースで過去最高を記録
- 主に、ブランド力の高い「細木数字六星占術」、「江原啓之スピリチュアルメッセージ」、「鏡リュウジ恋占術」等の自社IPコンテンツと各人気キャラクター、TV・芸能関連サイト等の他社IPコンテンツの会員数が増加



「鏡リュウジ恋占術」



©1999-2005 CYBIRD

	当中間期	前中間期	増減
売上高(百万円)	5,142	4,449	693
対連結売上構成比(%)	75.4	72.1	15.6

マーケティングソリューション事業

- 売上高は、1,571百万円と対前年同期比で67百万円増(4.5%増)となり、中間期ベースで過去最高を記録
- 株式会社ガリバーインターナショナルの中古車買取モバイルサイト「ガリバー車情報」やロイター・ジャパン株式会社提供による金融情報モバイルサイト「ロイター ニュース & マネー」をはじめ、大手クライアントからの開発受託が増加



「ロイター ニュース & マネー」



©REUTERS

	当中間期	前中間期	増減
売上高(百万円)	1,571	1,503	67
対連結売上構成比(%)	23.1	24.4	4.5

営業の概況

Financial Condition and Results of Operation

ECコマース事業

- 従来からの当社サイトを通じての人気Tシャツやゲームソフト等の販売を主として、売上高101百万円を計上
- 当中間期においては、パートナー企業である株式会社JIMOSとの共同ショッピングサイト立ち上げに先駆け、当社が既存運営する電子マネー「Edy」のサイト上にショッピングコーナーを設け、会員向け誘導メール配信から販売までを開始



11月にオープンした
共同ショッピングモール
「deBINGOスクエア」

©2005 CYBIRD
©2005 JIMOS

	当中間期	前中間期	増減
売上高(百万円)	101	185	△84
対連結売上構成比(%)	1.5	3.0	△45.2

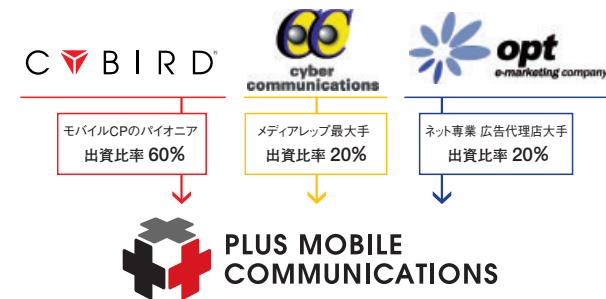
海外事業

- 当期より海外戦略を変更し、社内リソースをシフト
- 当中間期に北米の有力コンテンツプロバイダーであるAirborne Entertainment Inc.の株式を取得し、子会社化(下期より収益連結)
- 今後も欧米地域を中心に、現地コンテンツプロバイダー等との提携を推進

	当中間期	前中間期	増減
売上高(百万円)	2	31	△29
対連結売上構成比(%)	0.0	0.5	△91.3

広告事業

- 当中間期に株式会社サイバー・コミュニケーションズと株式会社ソフトを合併パートナーとして、モバイル広告の開発子会社となる株式会社プラスモバイルコミュニケーションズを設立し、8月より事業開始
- 既に、有カクライアントを順調に獲得中



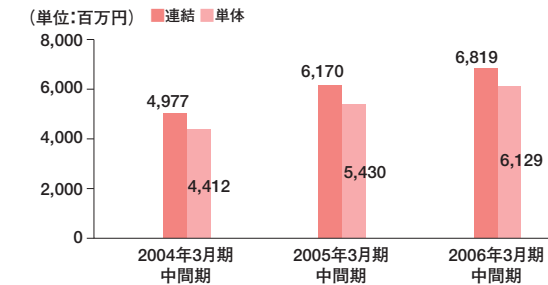
	当中間期	前中間期	増減
売上高(百万円)	1	-	1
対連結売上構成比(%)	0.0	-	-



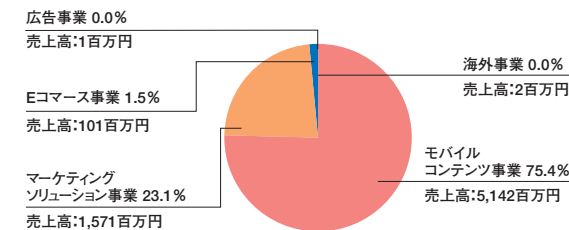
財務ハイライト

Financial Highlight

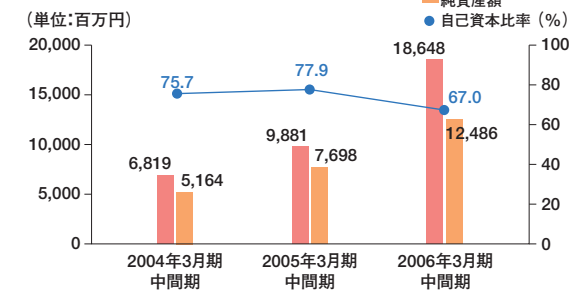
売上高(連結・単体)



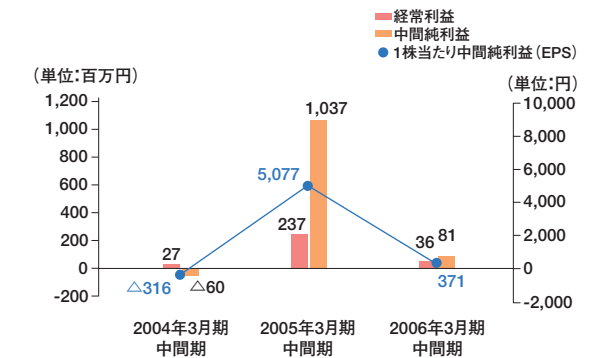
事業別売上高と売上構成比(連結)



総資産額/純資産額/自己資本比率(連結)



経常利益/中間純利益/1株当たり中間純利益(EPS)(連結)



経常利益/中間純利益/1株当たり中間純利益(EPS)(単体)

