



2006年3月期 中間期 決算報告

株式会社 サイバード
2005年11月25日

■ **連結売上高 6,819百万円 中間期過去最高更新**

* モバイル・コンテンツ事業、マーケティング・ソリューション事業の伸長を中心に
対前年同期比 649百万円増 (110.5%)

中期経営計画推進に関連する財務トピックス

株式会社リクルートを引受先とする第三者割当増資実施

- **北米有力CPのAirborne Entertainment Inc.を子会社化**
- **JIMOS株式を追加取得し、同社を当社の持分法適用関連会社へ**
- **サイバー・コミュニケーションズ社及びオプト社との合併により、
広告開発子会社(株)プラスモバイルコミュニケーションズを設立**

FY05 中間単体業績



- ・ 中間期単体売上高が過去最高を記録
- ・ 売上総利益・営業利益・経常利益は対前年比増益

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03中間期	FY04中間期	FY05中間期	対前年比	
売上高	4,412	5,430	6,129	698	112.9%
売上総利益	1,939	1,976	2,151	174	108.9%
営業利益	57	202	239	37	118.6%
経常利益	53	210	265	55	126.3%
中間純利益	106	997	221	775	22.2%
1株当たり 中間純利益(円)	0	4,882	1,014	3,868	20.7%

ROE(単体中間期) : 2.1% ROE = $\frac{\text{当期純利益}}{(\text{期首資本} + \text{期末資本}) \div 2} \times 100$

FY05 中間連結業績



- ・中間期連結売上高についても過去最高を記録
- ・ただし連結子会社の損失影響あり、各利益は前年比減少

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03中間期	FY04中間期	FY05中間期	対前年比	
				増減	対前年比
売上高	4,977	6,170	6,819	649	110.5%
売上総利益	2,320	2,392	2,311	81	96.6%
営業利益	29	228	21	206	9.3%
経常利益	27	237	36	200	15.3%
中間純利益	60	1,037	81	955	7.8%
1株あたり 中間純利益(円)	0	5,077	371	4,706	7.3%

ROE(連結中間期) : 0.8% ROE = $\frac{\text{当期純利益}}{(\text{期首資本} + \text{期末資本}) \div 2} \times 100$

FY05 中間期 連結・単体 業績差異



連結子会社C&Tモバイルサポート及びアクシスソフトにおける
事業基盤確立や新規事業の為の先行投資が続き、連結利益に影響

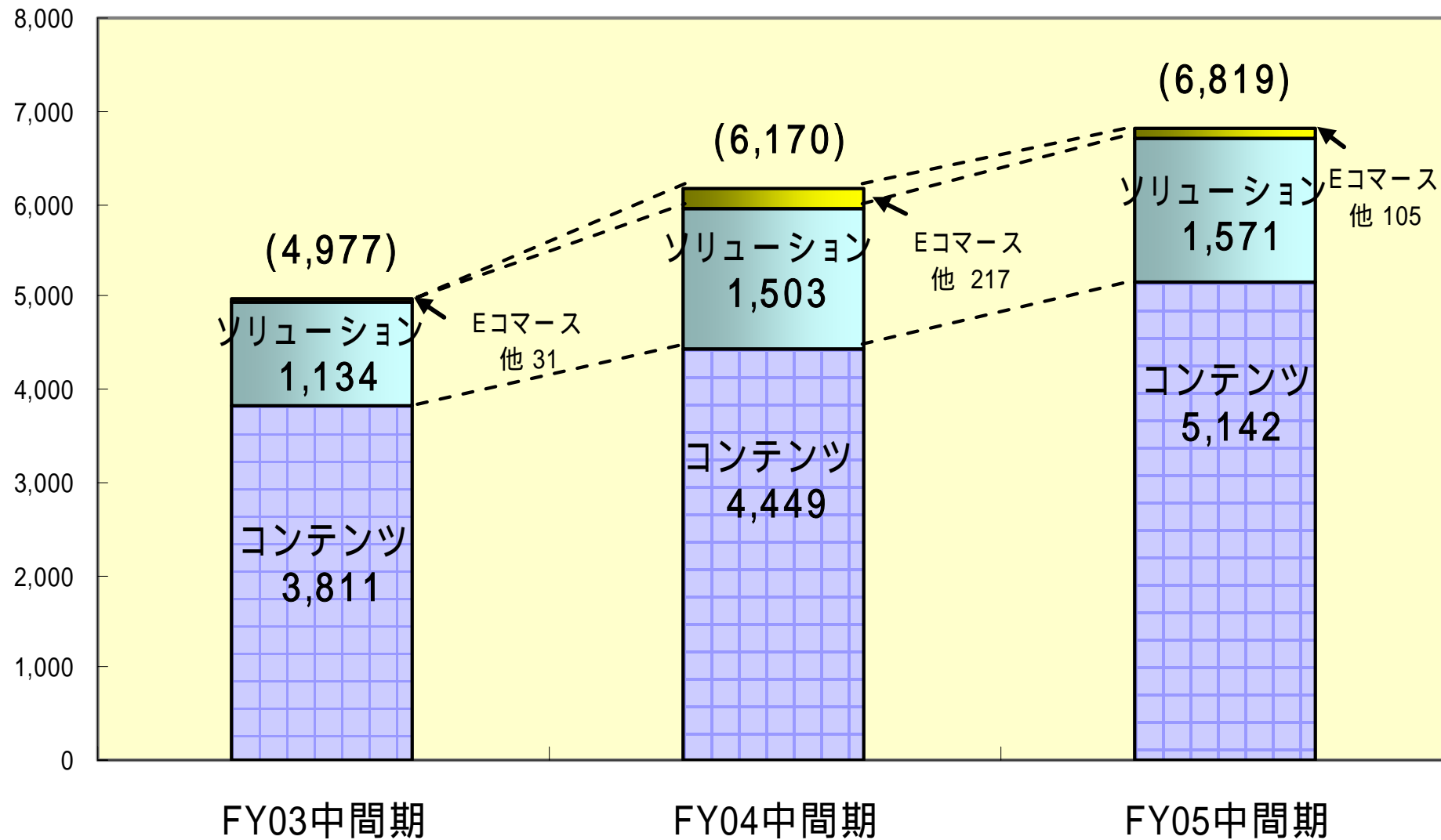
単位:百万円(単位未満切捨)

	連結	単体	差異	要因
売上高	6,819	6,129	690	アクシスソフト 525 C&Tモバイルサポート 160 (内部売上消去後)
売上総利益	2,311	2,151	159	C&T 及び アクシスソフト 計158 等
営業利益	21	239	218	C&T 及び アクシスソフト 計 188 米国現法CYB コスト 27 等
経常利益	36	265	229	

セグメント別売上高推移(連結 その1)

モバイル・コンテンツ事業、マーケティング・ソリューション事業とも増収を維持し、主要既存事業は中間期過去最高値を更新中。
売上高内訳は新セグメントベース

単位:百万円(単位未満切捨)

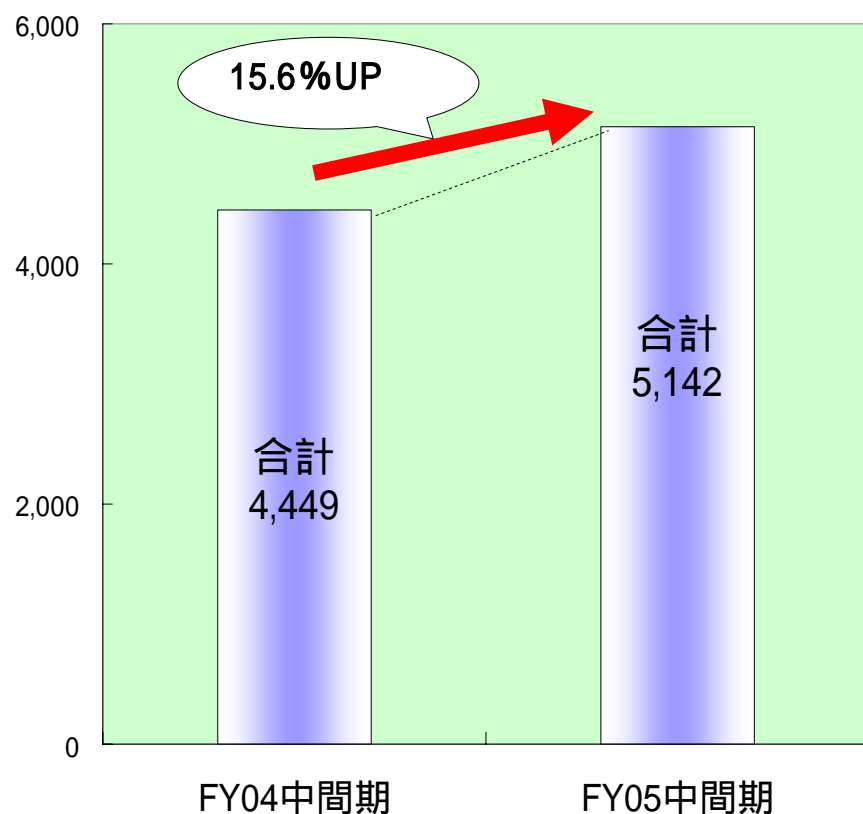


セグメント別売上高推移(連結 その2)

売上高内訳は新セグメントベース

<コンテンツ事業売上高>

単位:百万円(単位未満切捨)

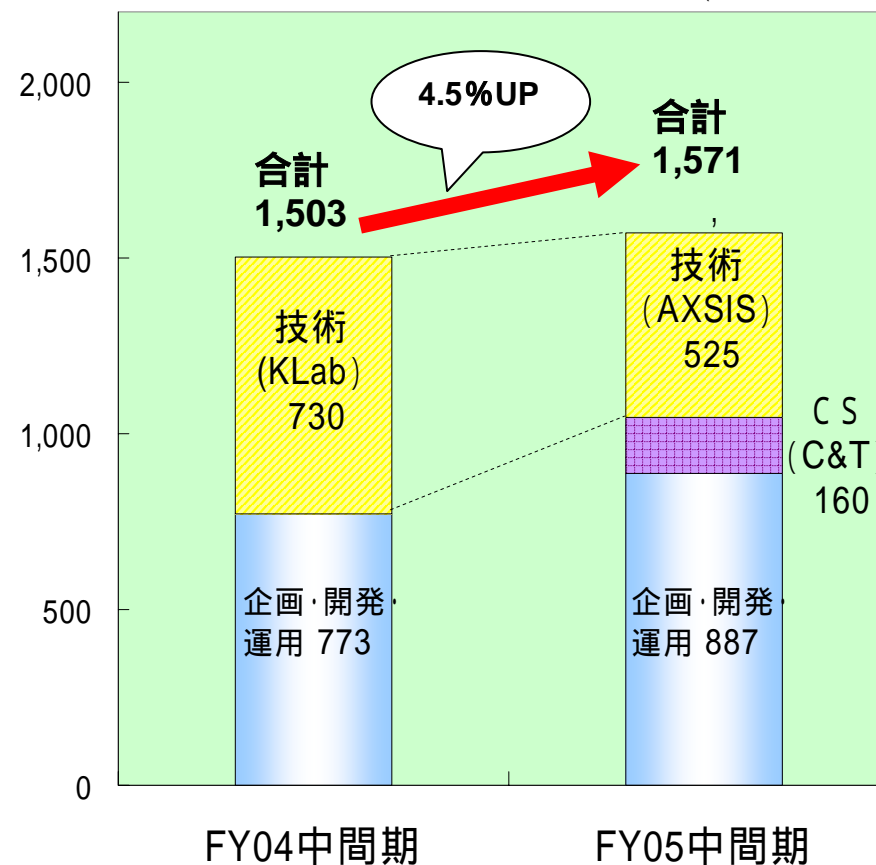


各種メディアで話題性や人気の高いコンテンツが引続き増収を牽引



<ソリューション事業内訳別>

単位:百万円(単位未満切捨)



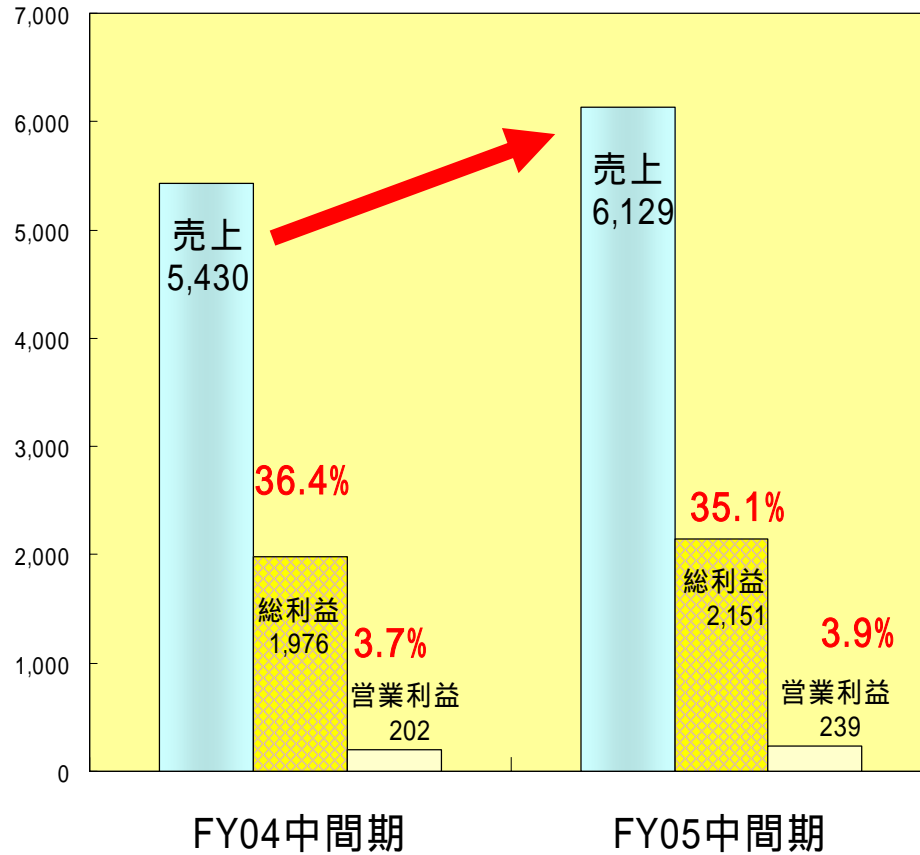
ガリバーインターナショナルやロイター・ジャパン等の大手クライアントからの開発受託が堅調

連結・単体 売上総利益・営業利益比較



< 単体 >

(百万円)

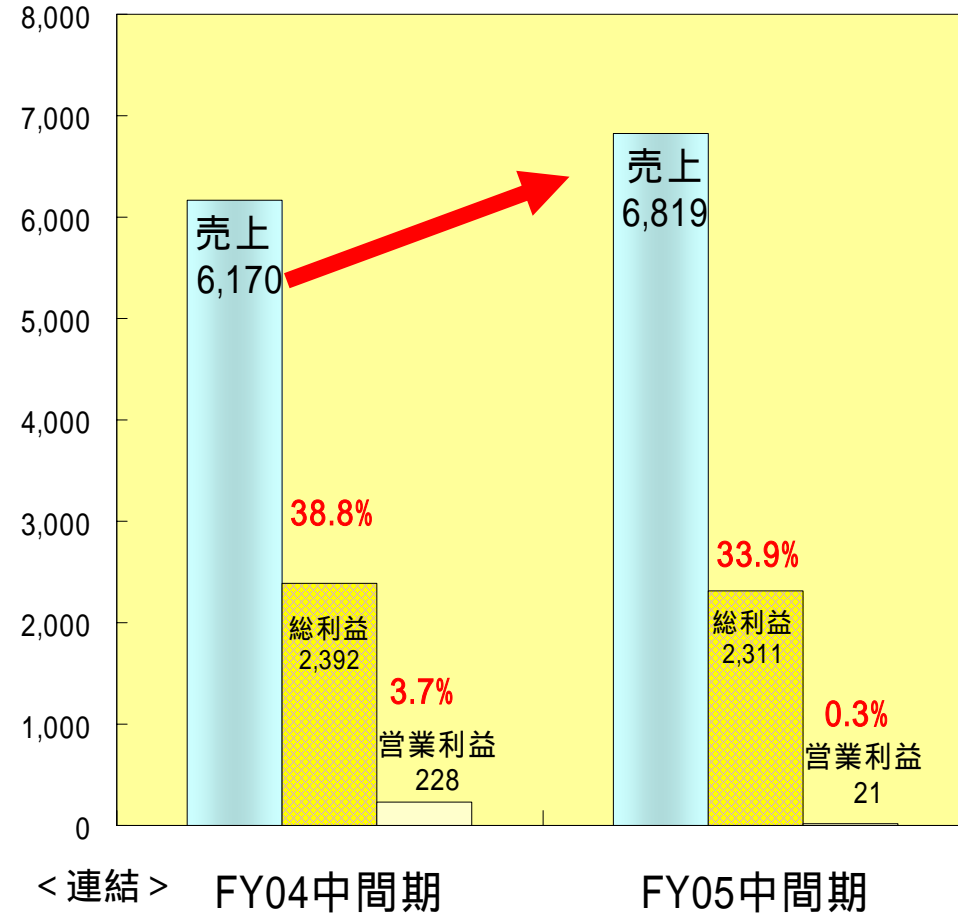


< 単体 >

ネタ代の高い有力コンテンツの相対的伸長に伴い、増益となるも売上総利益率1.3ポイント低下。一方、ネタ元ブランド力活用による自社広告宣伝費の削減効果等により販管費率1.5ポイント改善し、営業利益率は0.2ポイント上昇

< 連結 >

(百万円)



< 連結 >

単体要因1.3ポイントと連結子会社の変更、追加による要因3.6ポイントにより、連結ベースで売上総利益率4.9ポイント低下。また子会社C&Tモバイルサポート及びアクシソフトの損失影響により営業利益率低下

販売費及び一般管理費の内訳と推移(連結)



売上成長の一方で、SGAを効率的にコントロール

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY03中間期	FY04中間期	FY05中間期	前年比増減	対前年比	対連結 売上比
人件費	669	696	773	76	111.0%	11.3%
広告宣伝費	301	134	78	55	58.6%	1.2%
研究開発費	299	261	227	34	87.0%	3.3%
支払手数料	636	656	800	144	122.0%	11.7%
その他	384	415	409	6	98.5%	6.0%
合計	2,290	2,164	2,290	125	105.8%	33.6%
対連結売上比	46.0%	35.1%	33.6%	1.5%		

資産と資本/負債の状況 (FY05中間期末・連結)



単位:百万円(単位未満切捨)

	FY04中間期末	FY04期末	FY05中間期末	前期末比
流動資産	8,051	7,199	6,312	887
有形・無形固定資産	666	1,532	7,672	6,139
投資その他の資産	1,163	3,335	4,664	1,329
資産合計	9,881	12,067	18,648	6,581
負債	1,961	3,462	5,865	2,403
少数株主持分	221	506	296	209
資本	7,698	8,098	12,486	4,388
負債・資本合計	9,881	12,067	18,648	6,581

北米CP
Airborne Entertainment
を子会社化

ECマースパートナー
JIMOS株式追加取得
による関連会社化等

Airborne社株式の
次期分割支払予定分
等

リクルートを引受先と
する第三者割当実施