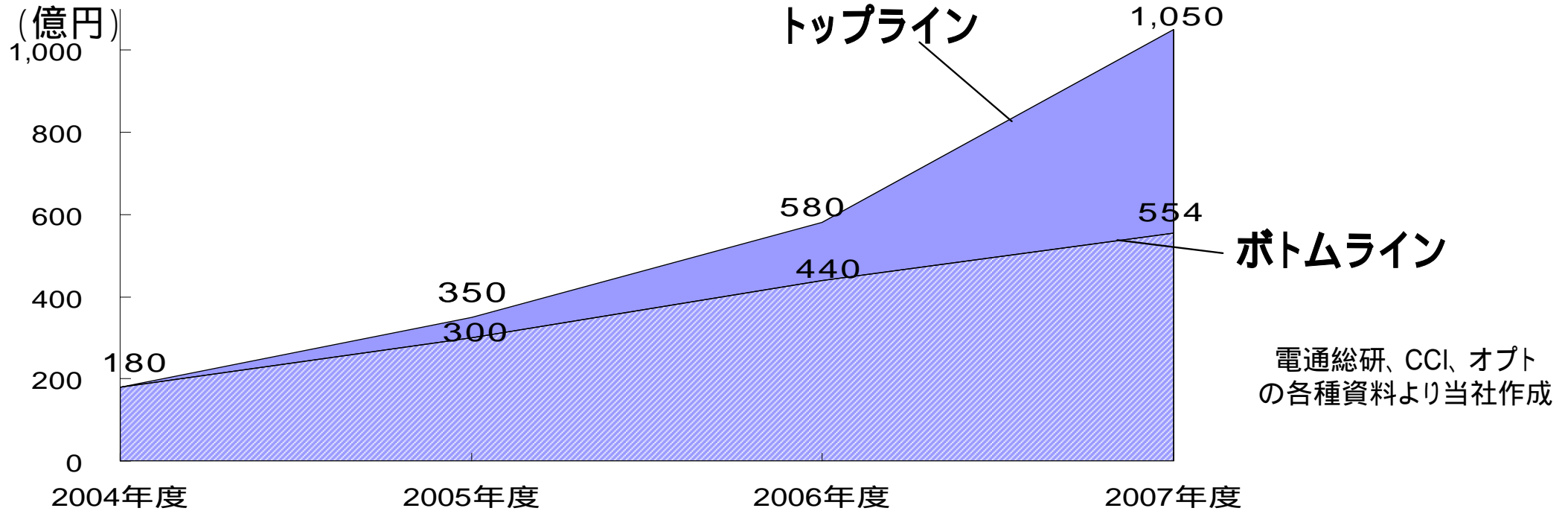


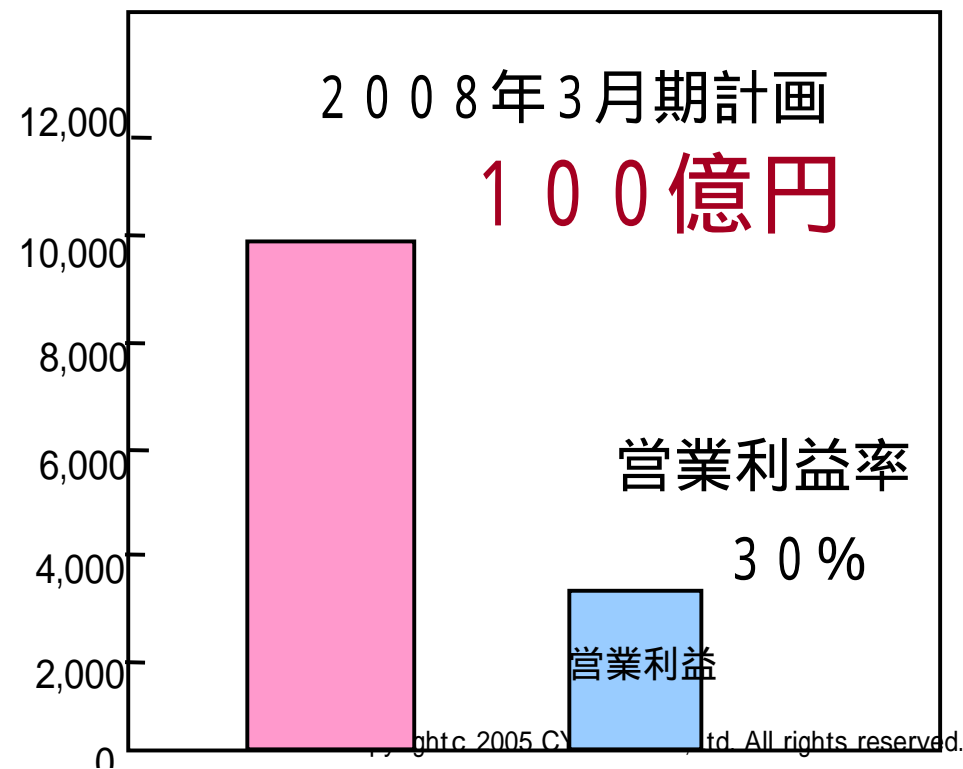
## 【急成長するモバイル広告市場】



## 【完成時 月商イメージ】

【会員数】 × 【20通/月】 × 【10円/1通】 × 【広告稼働率】

$$1\text{千万人} \times 20\text{通} \times 10\text{円} \times 60\% = 12\text{億円/月}$$





100以上のモバイルコンテンツを構築・運営した実績  
リアルを接点とした良質な顧客接点の確保



**PLUS MOBILE COMMUNICATIONS**  
モバイルNo.1 メディア(会員組織)  
業界No.1の企画力・営業力



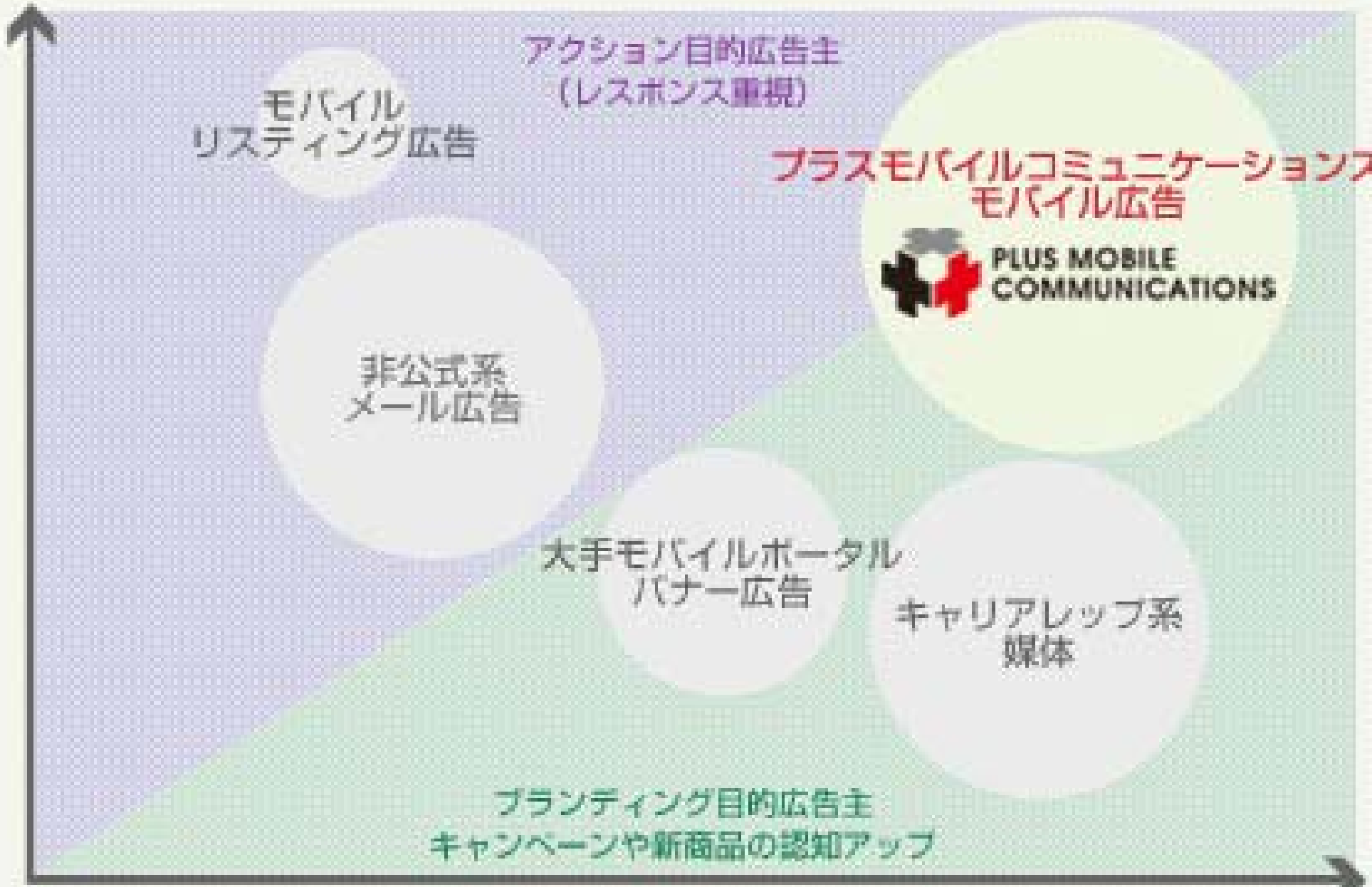
インターネット広告黎明期より、レップとして蓄積したノウハウ  
Yahooをはじめとして300社を超える媒体取り扱い実績



高いメディアバイイング力と緻密な分析に基づく企画提案力で  
数百家の広告主に「売上に直結するeマーケティング」を提供



アクション・レスポンス目的  
(販売チャネルとしての利用)



認知率向上目的  
(ブランディング・リーチ)

# 広告事業⑤ 商品開発の方向性

## 媒体タイプ

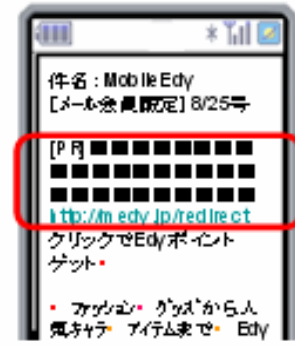
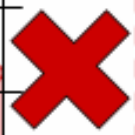
## クリック インセンティブ タイプ

### 会員集客口

	エディユーザー	あんしん生命保険契約者	富士急ハイランド来園者	セガミドリラックポイント会員	Eトレード証券口座保有者	はるやま商事ポイント会員
--	---------	-------------	-------------	----------------	--------------	--------------

### セグメント

性別	<b>D B</b>
年齢	
居住地	
消費行動属性	
コンテンツ嗜好	



全配信メルマガ  
ブロードリーチ媒体  
or



セグメント自由自在  
ターゲティングメール  
コマースなどレス重視の  
販売チャネル用媒体



パートナー企業  
のポイント等

or



Edyへ  
換金可能な  
Edyポイント

or



サイバード  
公式デジタル  
コンテンツ素材