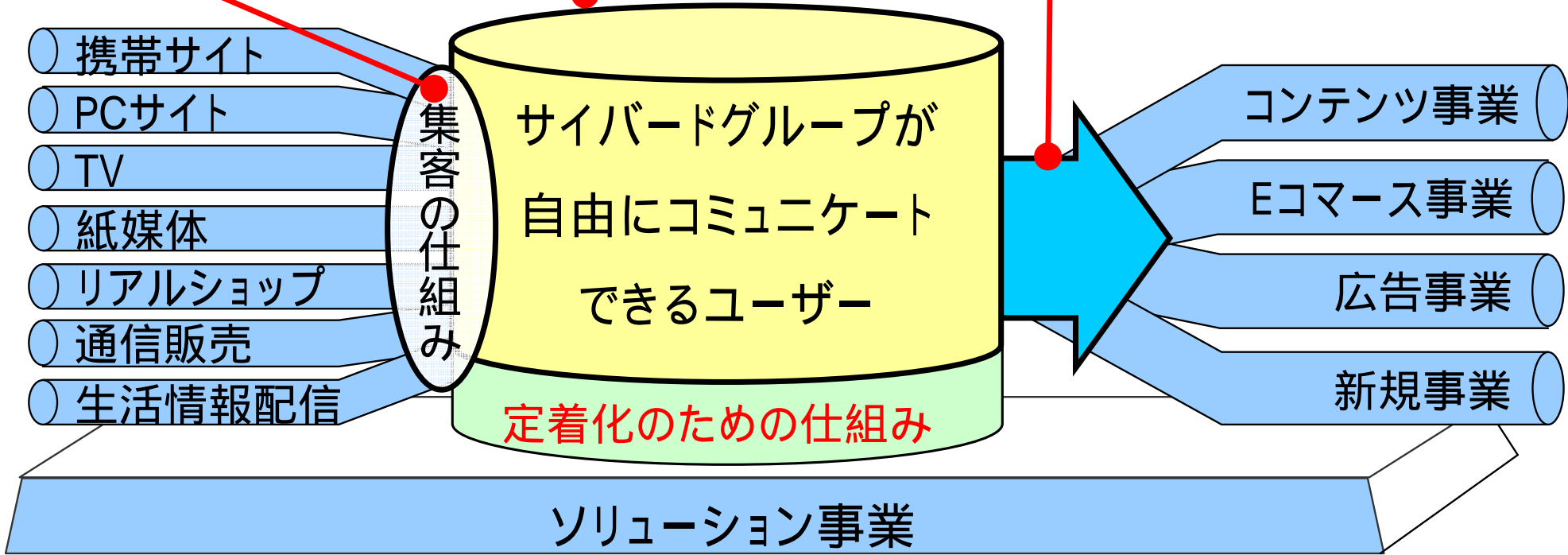


活動方針 : 数多くのパートナー企業と共に、自由にコミュニケーションできる**顧客資産を獲得**

活動方針 : 継続利用の仕組みを構築し、**顧客資産を定着化**する

活動方針 : 顧客資産を活用し、コンテンツ事業を強化し、**新規事業も創造**



モバイルでの
集客サービス提供
(顧客接点・集客)

「便利で楽しい」
仕組みを提供
(継続利用の仕組み)

様々なサービスの
クロスセル
(利益最大化)

2008年3月期 連結売上高 600億円を目指す

