

これまでのモバイル広告事業 におけるメディア

懸賞等で集められた会員が中心で
偏った会員層のみのメディア。
現状、同じようなメディアが乱立。

=====

懸賞付きメール

=====

懸賞へ応募する
には以下をクリック

...

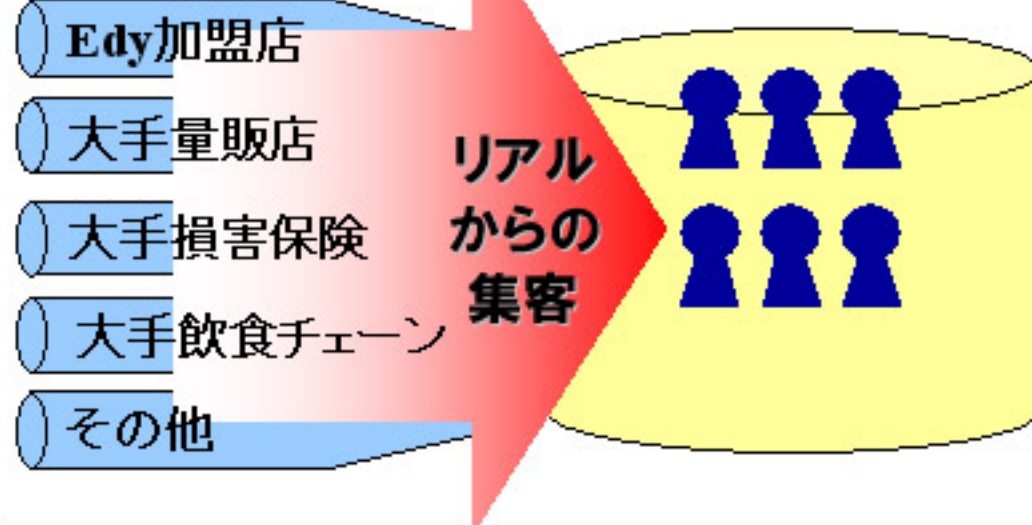


広告価値

サイバードが構築するメディア

リアルから会員を集客することで、人口の
縮図のように偏りが無いメディアを構築。
(富裕層も含む)

現状、このようなメディアを実現できている
のはキャリア系モバイル広告のみ。



2006年3月時の想定売上

【会員数】×【配信数/月】×【単価/通】×【広告稼働率】=【広告事業一ヶ月あたり売上高】

400万人 × 20通 × 10円 × 30% = 240百万円

