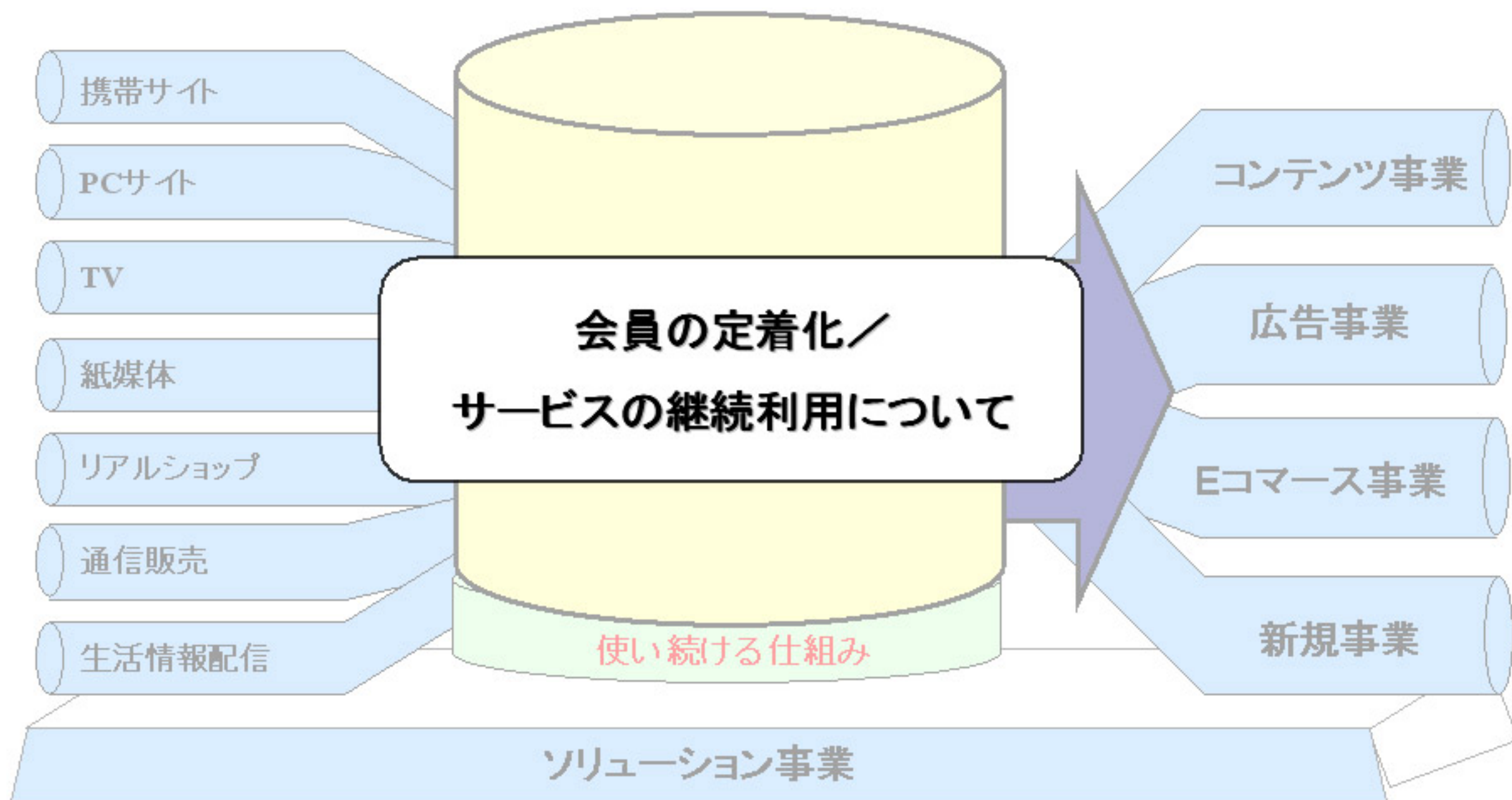


# ◆ 会員の定着化／サービスの継続利用について



パートナー企業自身の本質や強みに根ざしたインセンティブ  
(ポイントカード、加盟店クーポン、ファストパス)

消費者が望むモバイル  
でのコミュニケーション

サイバード主体

エントリーユーザー

PUSH(メール)型  
コンテンツ配信

ミディアムユーザー

PULL(サイト)型  
サービス

ヘビーユーザー

ストレージ型  
カスタマイズ型  
サービス

サイバードのコンテンツ編集のノウハウ

PUSH型  
コミュニケーション

PULL型  
コミュニケーション

ネットワーク型  
コミュニケーション

お得で

便利で

楽しい