

国内投資方針

- ▼ サイバード中期戦略に合致する企業(顧客資産、継続利用の仕組み等を有する企業)の買収・資本提携を積極的に推進していく

海外投資方針

- ▼ 直近に急成長が見込まれる米国市場・欧州市場にフォーカスする
- ▼ モバイルコンテンツ事業者、またはモバイルコンテンツ事業に活かせるアセットを有している企業にフォーカスする

マネージメント体制の強化

- ▼ 執行役員制の本格的導入
(2005年4月より導入)
- ▼ 報酬委員会の設置
(今下半期より導入)
- ▼ 役員MBOに基づく業績連動報酬の導入
(今下半期より導入)