

2008年3月期(FY2007) 目標値

売上高:	600億円
経常利益:	72億円
ROE: 1	15%

1: ROEはのれん代の償却を除いた数値

## 2008年3月期(FY2007) 事業セグメント別売上高

		(参考情報)	
<sup>1</sup> コンテンツ事業	140億円	会員数800万人	<sup>2</sup>
広告事業	100億円	会員数300万人	
物販事業	200億円	会員数260万人	
海外事業	90億円		
ソリューション事業	70億円		
<b>合計</b>	<b>600億円</b>		

- 1: これら事業セグメントは2005年3月期以降適用予定の事業セグメントで、現在の事業セグメントとは異なります。事業セグメントの説明は次スライドをご参照ください。
- 2: コンテンツ事業の会員数には自社IPの有料会員に加えて他者IPのレベニューシェア会員を含んでいます。無料会員は含んでおりません。  
(当中間期: 自社IP有料会員260万人、他社IPのレベニューシェア会員260万人、TOTAL520万人)

(参考) 事業セグメントの見直し

現在の事業セグメント

FY05以降の事業セグメント

