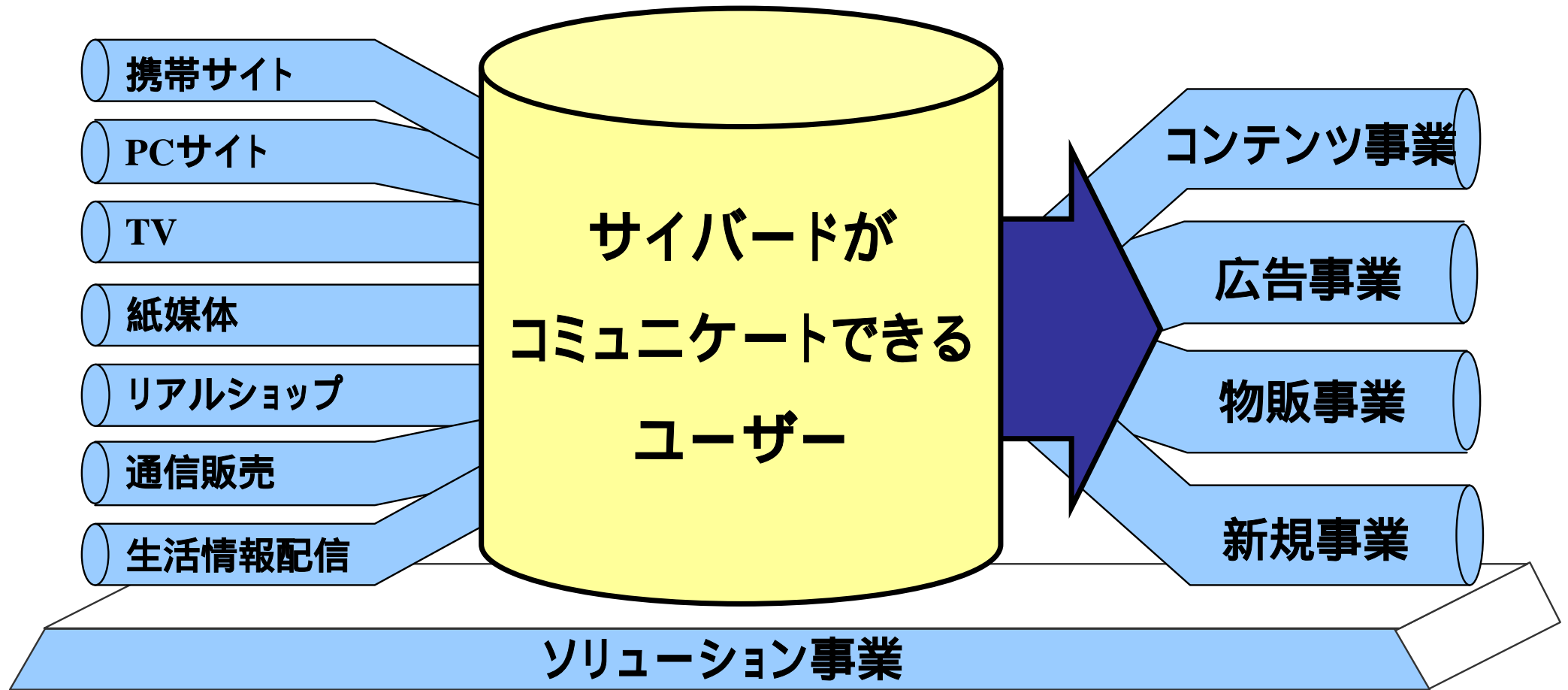


サイバード中期戦略の基本コンセプト

サイバードは、様々な顧客接点からサイバードがコミュニケーションできるユーザーを集め、「便利で楽しい」機能を提供することで継続利用を促し、様々なサービスをクロスセルすることで利益の最大化を実現します。



数々の+ モバイル
サービス提供
(顧客接点・集客)

+

「便利で楽しい」
仕組みを提供
(継続利用の仕組み)

+

様々なサービスの
クロスセル
(利益最大化)