

**主なモバイル・ビジネス・ソリューション一覧**  
**(第3四半期 2002年3月会計年度)**

| クライアント名         | 契約形態                        | 概要   |
|-----------------|-----------------------------|--|
| 株式会社ファミマ・ドット・コム | 企画<br>受託開発<br>運用            | 「ファミマi」に対する「産地直送対応(配送ロジックの改善)」並びに「ファミポート(キオスク端末)対応」の追加企画・開発・運用 |
| 株式会社明響社         | 運用<br>レベニュー・シェア             | 「TVパニック」の電子商取引システムの運用<br>利益分担契約                                |
| 株式会社ゼンリン        | 企画<br>開発<br>運用<br>レベニュー・シェア | 「ゼンリン携帯マップ」に対する「iエリア対応」並びに「地方メニュー対応」の追加企画・開発・運用                |
| 株式会社電通          | 販売提携                        | 「すぐメル™」(マーケティング・ツール)の企画・開発・運用                                  |
| 大手機器メーカー        | コンサルティング                    | 独自ハードウェア技術の携帯電話市場への導入戦略のコンサルティング業務を受託                          |
| 大手金融会社          | コンサルティング                    | モバイル戦略の企画・立案   |