


# 2008年3月期 中間期決算報告

---

C  B I R D HOLDINGS

株式会社サイバードホールディングス

2007年11月22日

## 中間期連結売上高が過去最高更新、本業利益も上昇トレンド持続

1. 効果的なプロモーション等によりコンテンツ事業の成長性・収益性が引続き堅調推移
2. 化粧品通販(コマース事業)も戦略的な広告効果により伸長
3. 成長領域の収益化に向けたプラットフォーム構築・拡充を継続

## 中間期連結売上高過去最高更新、収益面堅調に推移

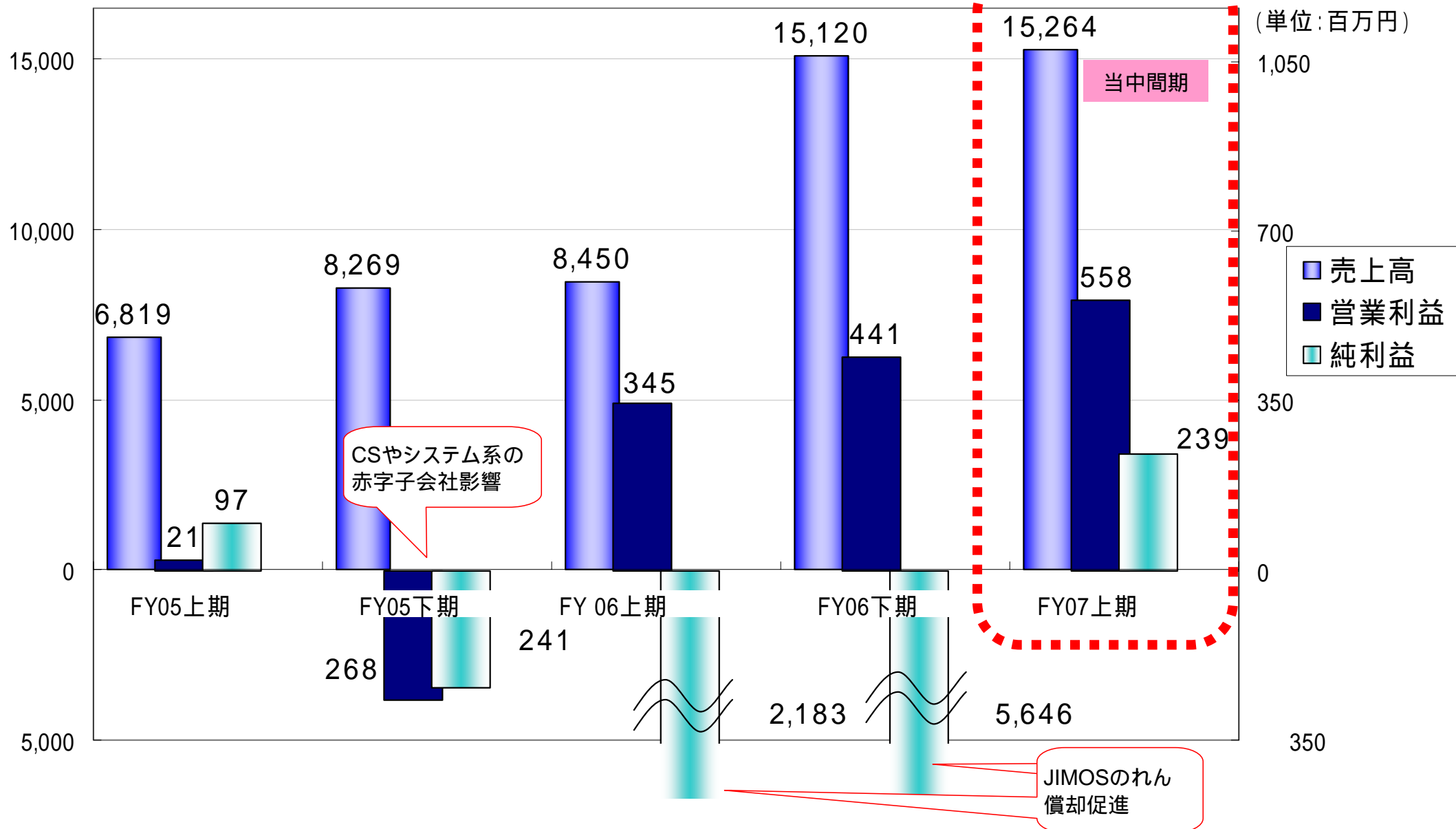
単位:百万円(単位未満切捨)

	FY06 中間	FY06 3Q	FY06 4Q	FY07 中間	FY07 1Q	FY07 2Q	前中間比 増減 (前期比)	主な要因
		3QよりJIMOS連結						
売上高	8,450	7,608	7,512	15,264	7,655	7,608	6,813 (180.6%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶コンテンツ売上61億円</li> <li>▶コマース売上60億円</li> <li>▶広告売上6億円</li> </ul>
売上総利益 (対売上比率)	3,566 (42.2%)	3,570 (46.9%)	3,566 (47.5%)	6,665 (43.7%)	3,382 (44.2%)	3,283 (43.2%)	3,099 (186.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶コンテンツ事業の総利益率は継続的に改善</li> <li>▶コマース事業の総利益率は季節要因(売上構成)により、統合後の前年下期との比較では若干低下</li> </ul>
営業利益 (対売上比率)	345 (4.1%)	306 (4.0%)	135 (1.8%)	558 (3.7%)	338 (4.4%)	220 (2.9%)	213 (161.8%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶効果的な広告費投入によるコストコントロール実施</li> <li>▶のれん償却前期比減少</li> </ul>
経常利益	1,945	256	136	445	286	159	2,390	▶前中間期は、JIMOSに係る持分法投資損失が影響
純利益	2,183	47	5,599	239	53	185	2,422	
EBITDA(注)	786	656	463	1,037	566	470	250 (131.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶減価償却費 310百万円</li> <li>▶のれん償却 168百万円</li> </ul>

(注)営業利益 + 減価償却費 + のれん定額償却

堅調な既存事業と新規領域の立ち上がりにより、本業利益は着実に上昇トレンド持続  
既に実施した業績不振子会社の整理・売却や、のれん償却促進も当期の収益回復に寄与

最近2年間の連結業績(売上高・営業利益・純利益)推移



# 2008年3月期 中間期連結業績(セグメント別売上高)

## セグメント別売上高推移

単位:百万円(単位未満切捨)

	FY06 中間	FY06 3Q	FY06 4Q	FY07 中間	FY07 1Q	FY07 2Q	前中間比 増減 (前年比)	主な要因
コンテンツ事業	5,739	2,960	3,346	6,183	3,105	3,078	444 (107.7%)	▶効果的なプロモーション戦略により、主力コンテンツを中心に堅調に推移
コマース事業	154	3,160	2,876	6,044	2,925	3,118	5,889 (3913.2%)	▶JIMOS化粧品通販の堅調に加え、子会社アウトレットプラザ売上が好調
ソリューション事業	1,229	892	628	1,415	752	663	185 (115.1%)	▶JIMOSの通販支援事業やEC関連子会社コマース21の収益が寄与
広告事業	69	56	130	615	351	263	546 (883.5%)	▶モバイル広告販売に加え、企業向け通販広告代理事業が貢献
投資事業	143	5	-	-	-	-	143 ( )	▶新たな投資実施:3社(既IPO先含め投資実績累計9社)
海外事業	1,113	533	529	1,004	521	483	108 (90.3%)	▶北米市場での3G系コンテンツの成長に対応中
合計	8,450	7,608	7,512	15,264	7,655	7,608	6,813 (180.6%)	

単位:百万円(単位未満切捨)

	コンテンツ 事業	コア 事業	ソリューション 事業	広告 事業	投資 事業	海外 事業	本社	合計
売上高	6,183	6,044	1,415	615		1,004		15,264
営業 利益 (利益率)	1,455 (23.5%)	248 (4.1%)	116 ( 8.3%)	127 ( 20.7%)	51 ( - )	85 ( 8.5%)	764	558 (3.7%)

- ▶ソリューション事業 : 人員数比率により、間接コスト配賦影響が相対的に高いものの、配賦前は営業利益確保
- ▶海外事業 : 海外子会社のれん償却(当中間 107百万円計上)計上前では営業利益確保
- ▶本社 : グループ持株会社の人件費や上場関連費用(証券事務・監査コスト等) 等