

今期は、以下の経営方針に基づき経営計画を推進

事業基盤の整備

1. サイバードプラットフォームの強化
2. 本業の更なる成長
3. 新たな収益基盤の稼動

安定したグループ経営のための経営基盤構築

1. 収益管理体制の強化により、グループ事業ポートフォリオの運営精度を向上
2. 透明性のある意思決定システムの確立

持続的成長を支える企業風土の醸成

1. コミュニケーションの充実による一体感の醸成
2. 顧客志向の追及による顧客満足度アップと信頼関係の構築
3. ミッションに対するコミットメントの徹底