

コンテンツ、コマースの主要事業が売上を牽引、次の成長ドライバーである
 広告事業も売上が拡大

単位:百万円(単位未満切捨)

	2008年3月期	2007年3月期	前期比 増減	前期比
コンテンツ事業	13,300	12,047	1,253	110.4%
コマース事業	12,800	6,191	6,609	206.8%
ソリューション事業	2,500	2,750	250	90.9%
広告事業	850	256	594	332.0%
投資事業	100	148	48	67.6%
海外事業	2,400	2,176	224	110.3%