

コマース事業

2007年3月期通期売上高計画 (百万円)

FY05		FY06	
前期実績	中間実績	通期計画	
253	154	6,240	

【戦略】

<モバイルコマース>

『deBINGOスクエア』をはじめとするコマースサイトの収益加速化

<通販事業>

新規商材の投入

- 新シリーズpelluice“ペルーチェ”(ファンデーション等)の寄与
- 年末商材(高級クリーム)の販売(11月)
- 30年もの焼酎『胡蝶の夢』を販売(12月)
- 基礎化粧品の新シリーズの発売(2月中旬)

媒体の拡充

- TVインフォーマーシャルの拡大展開
- クロスメディア・アフィリエイトの強化

【当期計画】

<モバイルコマース>

コマースサイト売上足元1Q 2Q 約50%の伸び

<通販事業>

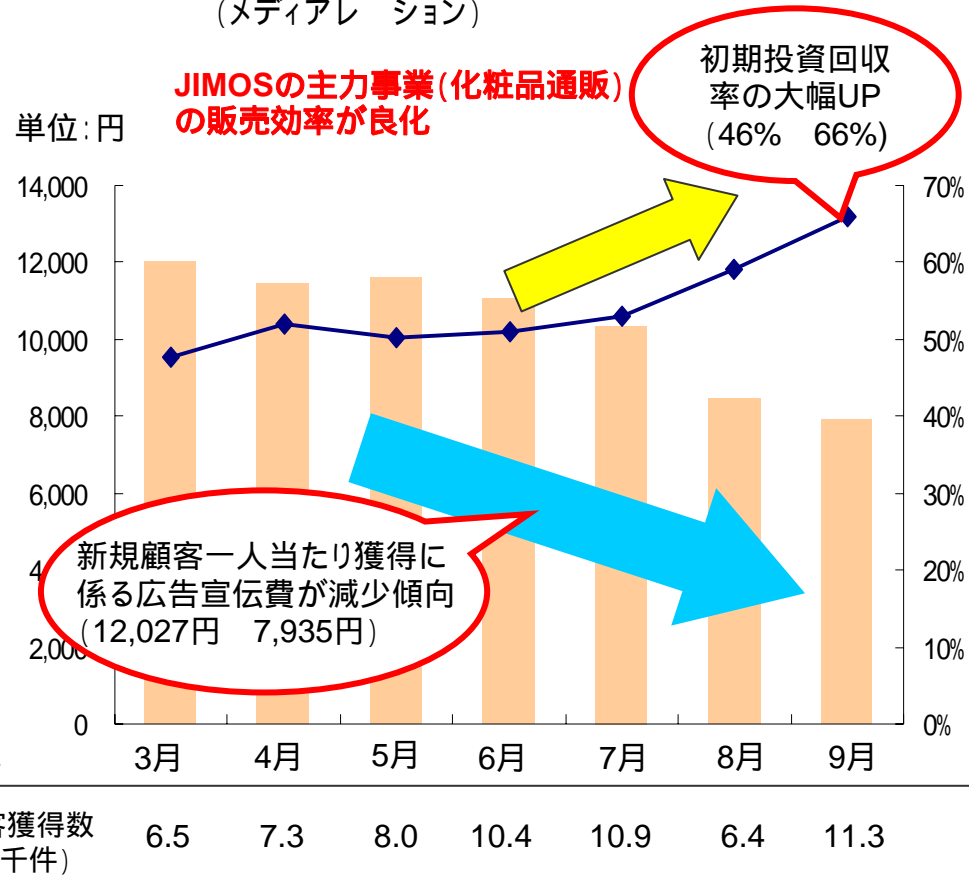
下期JIMOSの主力事業(化粧品・健康食品通販事業)

収益を新たに連結開始

(参考: JIMOS 2006年6月期下期 通販売上高 4,377百万円)

積極的な広告投資と新商品のラインナップ拡充による新規顧客獲得の強化

■ CPO …(投下広告宣伝費 ÷ 新規顧客獲得件数)
◆ 初期投資回収率 …(売上高 ÷ 投下広告宣伝費)
 (メディアレ ション)



上記データは化粧品事業の数値を基に算出しております。