

モバイルコンテンツ事業

2007年3月期通期売上高計画 (百万円)

FY05	FY06	
前期実績	中間実績	通期計画
10,808	5,739	12,090

【戦略】

期初方針どおり

- 引続き「戦略」コンテンツへのリソース投入による成長維持
- コスト構造の見直しと不採算コンテンツの整理による収益力の強化

【当期計画】

中間期迄の進捗に加え、毎期の下期増加トレンド(上期+約10%増)により達成可能見込み
下期MNP影響を若干見込むものの

- 特に主力コンテンツの毎期下期の会員数増加トレンドとプロモーション効果
- au初月課金開始

により増収を見込むことから、吸収可能と想定 (単位:百万円)

